

عنوان مقاله:

مفاهیم و چارچوب نظری رهبری تحول آفرین: یک مطالعه فراترکیب

محل انتشار:

سومین همایش ملی پژوهش های نوین در روان شناسی و علوم رفتاری (سال: 1402)

تعداد صفحات اصل مقاله: 19

نویسنده:

زهرا شریف شاد - دانشجوی دکتری مدیریت آموزشی، دانشگاه آزاد اسلامی، واحد قم

خلاصه مقاله:

هدف پژوهش حاضر شناسایی مولفه های رهبری تحول آفرین بر اساس تحلیل ادبیات و چارچوب نظری پژوهش های انجام شده در این زمینه و بر اساس روش کیفی با رویکرد فراترکیب بود. پس از جستجو در پایگاه های اطلاعاتی داخلی و خارجی ۸۶ مقاله مرتبط ارزیابی و در نهایت ۲۳ مقاله انتخاب گردید. سپس با استفاده از الگوی هفتمرحله ای سندلوس کی و باروس، یافته های ۲۳ پژوهش منتخب مرتبط با اهداف پژوهش، بررسی و تفسیر شد. یافته ها نشان داد که رهبری تحول آفرین در چهار بعد نفوذ آرمانی (با مولفه های پرجاذبگی، تعیین هدف و رسالتو تلاش برای تحقق آن) بعد انگیزش الهام بخش با مولفه های تدوین استانداردهای بالا، معنا بخشی، بعد ترغیب ذهنی (با مولفه های تمایل به ایجاد تغییرات بنیادی، خلاقیت) و بعد ملاحظات فردی (با مولفه های کیفیت محیط کاری و تفویض اختیار) است. نتایج در این پژوهش نشان داد که بعد نفوذ آرمانی بیش از دیگر ابعاد مورد توجه قرار می گیرد و پس از آن ابعاد ملاحظات فردی و ترغیب ذهنی مهم شمرده می شوند.

کلمات کلیدی:

رهبری تحول آفرین، فراترکیب، نفوذ آرمانی، انگیزش الهام بخش، ترغیب ذهنی، ملاحظات فردی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1971709>

