

عنوان مقاله:

ابعاد و مولفه های رهبری آموزشی فرهنگی: یک مطالعه فراترکیب

محل انتشار:

سومین همایش ملی پژوهش های نوین در روان شناسی و علوم رفتاری (سال: 1402)

تعداد صفحات اصل مقاله: 24

نویسنده:

فاطمه مهاجرنیا - گروه مدیریت آموزشی، واحد قم، دانشگاه آزاد اسلامی، قم، ایران

خلاصه مقاله:

امروزه مدیران آموزش و پرورش از سبک های رهبری متفاوتی برای تحقق اهداف سازمانی استفاده می کنند. این تنوع، مطالعه در این حوزه را ایجاب می کند. پژوهش حاضر باهدف استخراج اجزاء و ملفه های رهبری فرهنگی انجام شد. روش تحقیق از نظر هدف توصیفی و با رویکرد فراترکیب بود. جامعه آماری تحقیق شامل مقالات داخلی و خارجی (۱۲۲ مقاله)، کتاب ها (۴ کتاب و سخنرانی های ۱۰ سال اخیر رهبر انقلاب) بود. از این بین ۴۰ مقاله در بازه زمانی موردنظر نبودند و کنار گذاشته شدند. ۸۰ مقاله با کلیدواژه انتخاب شده بودند که به نظریه موردنظر پرداخته نشده بود و رد شدند. ۲۲ مقاله و ۴ کتاب که مولفه های رهبری فرهنگی را داشتند به عنوان نمونه انتخاب شدند. یافته ها نشان داد که رهبری فرهنگی در سه بعد سازمانی (رویه ها، سرمایه فرهنگی) و بعد محیطی (فرهنگ، چالش ها) و بعد فردی (مهارت ها، آموزش) است. بعد سازمانی، بیشتر از ابعاد دیگر موردتوجه قرار می گیرد و پس از آن بعد محیطی و سپس بعد فردی مهم هستند. نتایج نشان که رهبران فرهنگی باید با تمرکز بر وظایف خود و استفاده از راهکارهای مناسب، به موفقیت در رهبری فرهنگی دست یابند. این سبک رهبری در سال های اخیر موردتوجه پژوهشگران و سازمان ها قرار گرفته است و بر شناسایی، ولویت بندی و پرورش ویژگی های رهبری فرهنگی تاکید دارد. این رویکرد بر این باور است که افزایش مهارت های فردی رهبری نیز در بهبود عملکرد رهبر تاثیرگذار است.

کلمات کلیدی:

عناصر فرهنگ، رهبری فرهنگی، فراترکیب، عملکرد

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1971710>

