

عنوان مقاله:

شهر هوشمند، چالش ها و فرصت ها

محل انتشار:

همایش بین المللی فرصتهای سرمایه گذاری تبریز (سال: 1402)

تعداد صفحات اصل مقاله: 18

نویسنده:

ابراهیم قلی پور - کارشناس ارشد معماری

خلاصه مقاله:

امروزه، شهرها برای ارائه خدمات بهتر و باکیفیت از طریق نظارت مستمر ساکنان و ارتباطات سریع با عملکرد بهینه‌زیرساخت ها، «هوشمندتر» می شوند. شهرهای هوشمند حوزه های متعددی از جمله حمل و نقل، انرژی بهداشت آموزش و حاکمیت را برای ایجاد یک محیط شهری به هم پیوسته و هوشمند ادغام می کنند. روش تحقیق حاضر مروری بر یافته های انجام شده با استفاده از Web of Science و سوالات پژوهشی شهر هوشمند است. سوالات تحقیق شامل تعاریف شهر هوشمند، مزایا؛ معایب، چالش های پیاده سازی، بودجه، انواع برنامه های تکنیک های کمی برای تجزیه و تحلیل و معیارهای اولویت بندی است. علاوه بر این، اجرای راه حل های شهر هوشمند را در زمینه های بین المللی تحلیل کرده و استراتژی های برای غلبه بر چالش های اجرایی پیشنهاد می کند. ادغام فناوری و راه حل های مبتنی بر داده در شهرهای هوشمند اینپتانسیل را دارد که زندگی شهری را با ارائه خدمات شخصی و در دسترس، به شهروندان متحول کند. با این حال، پیاده سازی چالش هایی از جمله نگرانی های مربوط به حریم خصوصی داده های دسترسی نابرابر به فناوری، و نیاز به همکاری در بخش های خصوصی، دولتی و دولتی را نیز به همراه دارد. این مطالعه بینش هایی را در مورد وضعیت فعلی و چشم اندازهای آینده شهرهای هوشمند ارائه می دهد و تجزیه و تحلیلی از چالش ها و فرصت های ارائه شده توسط آنها را ارائه می دهد. علاوه بر این، یک تعریف مختصر برای شهرهای هوشمند پیشنهاد می شود: «شهرهای هوشمند از فناوری های دیجیتال، فناوری های ارتباطی و تجزیه و تحلیل داده ها برای ایجاد یک محیط خدمات کارآمد و موثر استفاده می کنند که کیفیت زندگی شهری را بهبود می بخشد و پایداری را ارتقا می دهد». شهرهای هوشمند یک مسیر امیدوارکننده برای توسعه شهری هستند. از آنجایی که شهرها همچنان به رشد خود ادامه می دهند و با چالش های پیچیده تر روبه رو می شوند. ادغام فناوری های پیشرفته و راه حل های مبتنی بر داده می تواند به ایجاد جوامع پایدارتر کمک کند.

کلمات کلیدی:

شهرهای هوشمند، دیجیتالی شدن، پایداری، بهره وری انرژی، راه حل های داده محور

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1972453>

