

عنوان مقاله:

مدل ساختاری کسب و کارهای با نوآوری تجارت الکترونیک شرکت های خدمات گردشگری شمال ایران

محل انتشار:

فصلنامه جغرافیا و برنامه ریزی منطقه ای، دوره 13، شماره 53 (سال: 1402)

تعداد صفحات اصل مقاله: 18

نویسندگان:

سینا احمدپور کاسگری - گروه کار آفرینی، واحد علی آباد کتول، دانشگاه آزاد اسلامی، علی آباد کتول، ایران.

حسنعلی آقاجانی - عضو هیات علمی دانشگاه مازندران، مازندران، ایران.

سامره شجاعی - گروه مدیریت، واحد علی آباد کتول، دانشگاه آزاد اسلامی، علی آباد کتول، ایران.

مجید اشرفی - گروه حسابداری، واحد علی آباد کتول، دانشگاه آزاد اسلامی، علی آباد کتول، ایران.

خلاصه مقاله:

این پژوهش با هدف ارائه چارچوبی از کسب کارهای تجارت الکترونیک در شرکت های خدمات گردشگری در منطقه شمال ایران اجرا شده است. بدین منظور، پس از مرور مطالعات پیشین در زمینه آمادگی تجارت الکترونیک در کسب و کار با توجه به محیط اقتصادی و انتخاب مدل مناسب، شاخص های مدل در قالب پرسشنامه ای در اختیار خبرگان قرار گرفت و به کمک روش غربالگری فازی، تعداد 40 شاخص برای ادامه کار نهایی شد. به منظور تایید برازش مدل اصلی پژوهش از روش معادلات ساختاری و نرم افزار 3 smart PLS استفاده گردید که با توجه برقرار نبودن معیار های بخش اندازه گیری برای مدل پژوهش نسبت به حذف 5 شاخص از جمع 40 شاخص مدل اصلی اصلاح گردد که در نهایت 31 شاخص در مدل نهایی مورد تایید قرار گرفت. بنا بر مدل نهایی با 5 عامل اصلی به ترتیب اولویت شامل: الزامات های محیط اقتصادی کسب و کار، شاخص های عملکرد کسب و کار، شاخص فناوری مرتبط با کسب و کار، شاخص های درون کسب و کار و شاخص های مدل کسب و کار نوآوری تجارت الکترونیک تشکیل گردید.

کلمات کلیدی:

مدل کسب و کار، تجارت الکترونیک، شرکت های خدمات گردشگری، مدلسازی ساختاری، اسمارت

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1972736>

