

عنوان مقاله:

بررسی وضعیت جاذبه های گردشگری شهرستان مشهد در فضای مجازی

محل انتشار:

مجله جغرافیا و توسعه ناحیه ای، دوره 21، شماره 3 (سال: 1402)

تعداد صفحات اصل مقاله: 22

نویسندگان:

حسین آفاجانی - عضو هیئت علمی گروه توسعه پایدار شهری و منطقه ای، جهاد دانشگاهی خراسان رضوی، مشهد، ایران

الیه تجویدی - پژوهشگر گروه توسعه پایدار شهری و منطقه ای، جهاد دانشگاهی خراسان رضوی، مشهد، ایران

شهرزاد قلی زاده سرابی - پژوهشگر گروه توسعه پایدار شهری و منطقه ای، جهاد دانشگاهی خراسان رضوی، مشهد، ایران

خلاصه مقاله:

امروزه اینترنت به عنوان رسانه ای قدرتمند در اختیار صنعت گردشگری است و باید اذعان داشت که این صنعت، هم اکنون یکی از مهم ترین صنایعی است که تحت تاثیر تحولات فناورانه و انقلاب اطلاعاتی قرار دارد و فرایند ایجاد و تبادل روزافزون اطلاعات در آن، روز به روز توسعه بیشتری یافته است. فناوری اطلاعات و ارتباطات، یک روش نوین ارتباطی و انقلابی در بازاریابی مقاصد گردشگری است. این فناوری با شکستن محدودیت های رسانه های سنتی و عبور از مرزهای جغرافیایی به طور موثرتر و با سرعت بیشتری به نشر اطلاعات می پردازد. در این مقاله وضعیت تبلیغات اینترنتی جاذبه های گردشگری در شهرستان مشهد ارزیابی و نقش هریک از متولیان گردشگری در خصوص معرفی و اطلاع رسانی جاذبه ها از طریق اینترنت تعیین گردید. متولیان سایت های گردشگری در پنج گروه شامل اشخاص، دانشنامه آزاد، سازمان های متولی گردشگری، دستگاه های غیرمتولی، هتل ها، آژانس های مسافرتی و مراکز خدمات گردشگری طبقه بندی شده اند. ابتدا تعداد ۱۷ جاذبه از مهم ترین جاذبه های گردشگری شهرستان مشهد از مجموع ۱۲۲ جاذبه مختلف انتخاب شد. سپس به شناسایی و جستجوی هریک از وبسایت ها یا وبلاگ های مرتبط با جاذبه های گردشگری (حدود ۱۰۰ هزار لینک) و تحلیل آن ها منطبق بر تعدادی از شاخص ها در ابزار تحلیلی الکسا، در مجموع هفت شاخص اقدام شد. نتایج مقایسه مجموع سایت های منتخب داخلی با مجموع سایت های منتخب خارجی نشان داد که سایت واتیکان با ۳۷۷۱۹ لینک بالاترین رتبه، به لحاظ تعداد لینک و سایت حرم امام رضا (ع) دارای بیشترین میانگین زمان بازدید (۵۶:۸ دقیقه) در بین سایت های بررسی شده است. علاوه بر رتبه های پایین سایت های داخلی در بین سایت های مقایسه شده، سهم متولیان دولتی بخش گردشگری حدود سه درصد در اطلاع رسانی است.

کلمات کلیدی:

تبلیغات، شهرستان مشهد، فناوری اطلاعات و ارتباطات

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1973917>

