

## عنوان مقاله:

تحلیل کارکرد مواد فرهنگ عامه (افسانه، قصه و حکایت) در برخی از داستانها و رمانهای هوشنگ گلشیری

## محل انتشار:

هجدهمین گردهمایی انجمن ترویج زبان و ادب فارسی (سال: 1402)

تعداد صفحات اصل مقاله: 10

## نویسنده:

جواد مشکوه - کارشناس ارشد زبان و فرهنگ عامیانه، دانشگاه شهید باهنر کرمان-ایراندبیر متوسطه آموزش و پرورش کرمان-ایران

## خلاصه مقاله:

فرهنگ و ادبیات عامه همواره در خلال کتابهای ادبی، از نخستین آثار موجود تا عصر حاضر نمود و بروز یافته است، لذا بررسی این آثار می تواند به شکلی موثر و کارآمد، روشنگر عادات، زبان، جهان بینی و راهنمایی مناسب برای مطالعات فرهنگی باشد. بخشی از این نموده های فرهنگی در آثار نویسندگان معاصر ایران، هوشنگ گلشیری به چشم می خورد. گلشیری نویسنده، داستان پرداز و منتقد ادبی است که با استفاده از مواد فرهنگ عامه؛ بویژه افسانه، قصه و حکایت، ضمن حفظ و یادکرد آنها در حافظه مردم، توانسته است به کمک کارکرد آنها به تاثیرگذاری بر خوانندگان و در نتیجه مقبولیت بیشتر آثارش دست پیدا کند. این مقاله می کوشد تا با روش تحلیلی- توصیفی، ضمن نمونه خوانی برخی از داستانها و رمانهای نویسنده، به تحلیل کارکردهای قصه، افسانه و حکایات استفاده شده در آثار او بپردازد. تعاملات گفتاری و رفتاری، اشتراکات زیر ساختی فرهنگی، نکات تعلیمی، خوانش گسست های اجتماعی از جمله کارکردهای مواد فرهنگ عامه در آثار گلشیری است.

## کلمات کلیدی:

مواد فرهنگ عامه، افسانه، قصه و حکایت، کارکردها، آثار هوشنگ گلشیری.

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1975202>

