

عنوان مقاله:

شناسایی ظرفیت ها و راهکارهای قیمتی افزایش مسافر با رویکرد پیشنهادی و اجرایی در خطوط در حال بهره برداری قطار شهری مشهد

محل انتشار:

هشتمین همایش بین المللی عمران، معماری و شهر سبز پایدار (سال: 1402)

تعداد صفحات اصل مقاله: 14

نویسندگان:

محمد رضا حجتی زاده - رییس اداره تشخیص و تامین منابع درآمدی، اداره کل درآمدهای عمومی شهرداری مشهد

محمدصادق ادیبیان - دانشجوی اقتصاد دانشگاه فردوسی مشهد

خلاصه مقاله:

ترافیک یکی از معضلات همیشگی کلانشهرها محسوب می گردد که نه تنها خود عامل کاهش رفاه و مطلوبیت اجتماعی می شود بلکه با تولید آلاینده ها، سلامت شهروندان را نیز به خطر می اندازد. استفاده از سیستم قطار شهری یکی از راهکارهای درمان ترافیک و اثرات منفی آن است. شرکت بهره برداری قطار شهری مشهد به عنوان دومین شرکت فعال در صنعت ریلی درون شهری سطح کشور، هم اکنون دارای ۳۸ کیلومتر مسیر ریلی در امتداد دو خط می باشد ولی تقاضا از این ظرفیت کمتر از پتانسیل موجود آن است. این مقاله با هدف ارائه راهکار جهت افزایش استفاده از ظرفیت یاد شده، به بررسی عوامل موثر بر تقاضای قطار شهری می پردازد. بدین منظور از مدل رگرسیون و داده های فصلی ۱۳۹۲ الی ۱۴۰۰ استفاده گردیده است. نتایج نشان می دهد استفاده از قطار شهری یک کالای غیر پست بوده که با افزایش درآمد سرانه، تقاضا را افزایش می دهد. افزایش تعداد ایستگاه های فعال باعث افزایش استفاده کنندگان می گردد. هزینه بلیت اتوبوس و بنزین (به عنوان کالاهای جایگزین) رابطه مثبت و معنی داری با تعداد استفاده کنندگان از قطار شهری دارد و در نهایت بلیت قطار شهری تاثیر منفی و معنی داری بر تعداد مسافری دارد. به بیان دیگر قانون تقاضا برای قطار شهری برقرار بوده و پیشنهاد می گردد تا رویکرد افزایش درآمد سازمان بهره برداری قطار شهری به جای درآمدهای مستقیم (بهاء بلیت) به درآمدهای غیر مستقیم (تبلیغات، غرفه های تجاری، TOD و...) تغییر یابد.

کلمات کلیدی:

قطار شهری مشهد، افزایش مسافر، تقاضا، قیمت بلیت

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1975388>

