

عنوان مقاله:

ارانه الگوی بازارآفرینی شهری با رویکرد اقتصادی در محدوده اسکان غیر رسمی شهر بندرعباس (نمونه موردی محله چاهستانی‌ها)

محل انتشار:

اولین همایش ملی بازارآفرینی شهری، اینمنی و مدیریت بحران (سال: 1402)

تعداد صفحات اصل مقاله: 9

نویسنده‌گان:

محمد رضا جعفری - کارشناسی ارشد برنامه ریزی شهری، گروه شهرسازی، دانشگاه آزاد واحد تهران مرکزی

مهدي فاضلي - کارشناسی ارشد برنامه ریزی شهری، گروه شهرسازی، دانشگاه آزاد واحد تهران مرکزی

خلاصه مقاله:

یکی از زمینه‌های ناپایدارکننده توسعه شهری به ویژه در کشورهای در حال توسعه، گونه‌ای از سکونت با مشکلات حاد موسوم به اسکان غیررسمی است که بنابر اطلاعات رسمی در حال گسترش فزاینده است. ایران هم اکنون، با سهم شهرنشینی بالغ بر ۷۴ درصد، به عصر جدید شهری شدن قدم گذاشته است. شکل گیری سکونتگاه‌های غیر رسمی در بسیاری از شهرهای ایران نیز از نمودهای بازی این نابسامانی هاست. که پیامدهای و اثرات نامطلوبی چون ساخت و سازهای غیراصولی، تراکم جمعیتی بالا، محیط شهری نامطلوب، کمبود خدمات شهری و ... برای اکثر شهرهای بزرگ داشته است. بازارآفرینی شهری یک رویکرد جامع، یکپارچه و کل نگر است که سه هدف یعنی اقتصاد، برابری و محیط را در بر می‌گیرد. با حفظ رقابت اقتصادی، کاهش نابرابری، حفاظت و نگهداری محیط زیست که حاکی از نسل جدیدی از مشارکت‌ها برای توسعه سیاست‌ها شامل شکل‌های نوآوانه ای از بخش‌های خصوصی عمومی و سازمانهای غیردولتی می‌باشد. نتایج بدست آمده از تحقیق نشان می‌دهد شناسایی تاثیر مولفه‌ها و شاخص‌های بازارآفرینی شهری که رابطه مستقیم در ساماندهی سکونت گاه‌های غیررسمی دارند و نیز با ارانه الگوی بازارآفرینی اقتصادی در محدوده اسکان غیر رسمی، می‌توان موجب ارتقاء کیفیت زندگی در محله چاهستانی‌های شهر بندرعباس گردید.

کلمات کلیدی:

بازارآفرینی شهری با رویکرد اقتصادی در سکونت گاه‌های غیر رسمی، محیط شهری نامطلوب

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1976668>

