

عنوان مقاله:

توسعه و اجرای سیاست بازارآفرینی شهری با محوریت مدیریت بحران (مطالعه موردی: شهرستان ورامین)

محل انتشار:

اولین همایش ملی بازارآفرینی شهری، اینمنی و مدیریت بحران (سال: 1402)

تعداد صفحات اصل مقاله: 13

نویسنده:

حامد آل اسماعیل - دانشجوی دکتری جغرافیا و برنامه‌ریزی شهری، دانشگاه آزاد اسلامی واحد اسلامشهر

خلاصه مقاله:

بازارآفرینی شهری از آرمان‌ها و دستاوردهای نوسازی شهری که به صورت فرآیندی از تغییرات کالبدی اساسی دیده می‌شود و تجدید حیات شهری که هرگاه نیاز به اقدام را پیشنهاد می‌دهد، در تدقیق یک رویکرد با شکست مواجه می‌گردد. بسیار فراتر حرکت می‌کند، واژه بازارآفرینی شهری معانی متفاوتی را در ذهن افراد مختلف متبار می‌سازد و در عمل می‌تواند در طیفی از فعالیت‌های بزرگ مقیاس برای ارتقای رشد اقتصادی تا مداخلات در حد محله‌ها و واحدهای همسایگی به منظور ارتقای کیفیت زندگی بگنجد و از آنجایی که با جهش اقتصاد جهانی، کشورها در معرض تهدید دائمی بحران‌های عمومی قرار گرفته‌اند و موقع بحران‌های انسانی متعدد در شهرها و کلانشهرهای دنیا و نیاز به برنامه‌ریزی و مدیریت این گونه بحران‌ها سبب شده است تا میراث و برنامه‌ریزان شهری نیاز به تحقیق و پژوهش بیشتر در این زمینه را به خوبی احساس کنند. وقوع حوادث غیر متربقه همواره موجب خسارت‌های جانی و مالی فراوانی در سطح دنیا شده است، که برابرآمارهای موجود نسبت به گذشته در حال افزایش است، و نیز به علت اینکه کشور ایران جزو مناطق حادثه خیز در دنیا می‌باشد و به علت وضعیت قراگیری شهرهای ایران بر مناطق حادثه خیز آشنای با بحران و مدیریت بحران می‌تواند نقش بسزایی در زمان رخداد حوادث غیر متربقه در جهت کاهش خسارات و تلفات جانی ایفاء کند. لذا با تأکید مدیریت بحران در این زمینه مشکلات شهرستان ورامین اقدامات پیشگیرانه باید انجام شود و به توسعه و اجرای سیاست بازارآفرینی شهری باید توجه شود. در این راستا این پژوهش با بررسی وضع موجود محدوده به بررسی توسعه و اجرای سیاست بازارآفرینی شهری با محوریت مدیریت بحران می‌پردازد و در انتهای راهکارها و راهبردهای اجرایی را پیشنهاد داده است.

کلمات کلیدی:

توسعه، اجرای سیاست بازارآفرینی شهری، مدیریت بحران.

لينک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1976712>

