

عنوان مقاله:

مدل یابی ساختاری تفسیری جهت تبیین رفتار مصرفی خبرگان دانشگاهی در شرایط بحران

محل انتشار:

دوفصلنامه مطالعات رفتار مصرف کننده، دوره 11، شماره 1 (سال: 1403)

تعداد صفحات اصل مقاله: 0

نویسندگان:

حسن الوداری - دانشیار گروه مدیریت دولتی، دانشگاه پیام نور تهران، تهران، ایران

سید شهرام کهریزی - دانشجوی دکتری، گروه مدیریت، دانشگاه پیام نور، تهران، ایران

خلاصه مقاله:

در عصر جدید و هزاره سوم بحران ها واقعیتی جدایی ناپذیر از ماهیت درونی سازمان ها شده اند. بحران ها در واقع در اثر رخ داد ها و عوامل طبیعی و غیر طبیعی پدید می آیند و زیان و خسارت را به یک مجموعه یا جامعه انسانی تحمیل می کنند که این امر می تواند رفتار مصرف کننده را تحت تاثیر قرار دهد. این پژوهش از نظر هدف کاربردی و با تاکید بر استراتژی ترکیبی از نوع اکتشافی متوالی است. که به روش ساختاری تفسیری اجرا شده است. جامعه آماری، شامل استادان دانشگاه و دستگاه های اجرایی استان در حوزه و ماموریت مدیریت بحران به عنوان خبرگان پژوهش بوده است، که رفتار مصرفی آنان در شرایط بحران مورد بررسی قرار گرفته است. یافته های تحقیق نشان داد که در بالاترین سطح (سطح اول) بعد عوامل اقتصادی قرار گرفته است که کمترین نفوذ به دیگر عوامل را داراست. بعد عوامل روانشناختی در پایین ترین سطح (سطح چهارم) قرار دارد که همانند سنگ زیر بنایی مدل عمل می کند، بنابراین بروز رفتار مصرف کننده در جامعه آماری مورد اشاره در شرایط بحران به شدت تحت تاثیر عوامل روانشناختی می باشد.

کلمات کلیدی:

رفتار مصرف کننده، بحران، ساختاری تفسیری، زلزله

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1977768>

