

## عنوان مقاله:

بررسی اخبار رسانه ای بدون منبع و جعلی و راه کارهای پیش رو

## محل انتشار:

ماهنامه پرنادآفرین، دوره 5، شماره 50 (سال: 1403)

تعداد صفحات اصل مقاله: 7

## نویسنده:

مهسا رئیسی - علوم سیاسی

## خلاصه مقاله:

خبر جعلی غالباً ابعد سیاسی دارد و برخی جریان های سیاسی، استفاده از اخبار جعلی را برای پیشبرد اهداف خود حق مسلم تلقی می کنند. این اخبار به شکل اطلاعات ناراست و در قالب تبلیغات برای اعمال نفوذ و هژمونی سیاسی طراحی می شوند. این امر ممکن است حتی شکلی از جنگ سایبری را بین دولت ها به خود بگیرد. (نگاهی به تاریخ جنگ سرد، موبد آن است که عملیاتی این چنین، خیلی هم نوین محسوب نمی شوند. در این پژوهش سعی می شود با بسط نظریه های علمی و معتبر، مفهوم تربیت را به عنوان یکی از چالشهای بزرگ زندگی بیان شود. هدف از انجام این تحقیق، بررسی بررسی اخبار رسانه ای بدون منبع و جعلی و راه کارهای پیش رو؛ بود. این تحقیق بصورت کیفی و کتابخانه ای صورت گرفت. مطالب مرتبط از کتب معتبر و مقالات علمی فیش برداری و جمع آوری شدند؛ سپس مفاهیم اخبار جعلی؛ گرد آوری شده است. بنابراین بر اساس مطالب بدست آمده از تحقیق حاضر، می توان چنین بیان داشت که، در برخی موارد، روح اقتصاد بر تولید و نشر اخبار جعلی سایه می افکند. این قبیل اخبار، غالباً کاربر را به کلیک کردن ترغیب می کنند و شرکت های جمع کننده اطلاعات، از طریق فروش اطلاعات جمع آوری شده حاصل از علاقه های کاربر، به درآمد های مکفی دست می یابند. شبکه های اجتماعی و شرکت های رسانه ای، به ویژه فیس بوک، از این شیوه بسیار منتفع می شوند، چرا که مدل کلی کسب وکار آن ها وابسته به این قبیل داده هاست. لذا پدیده اخبار جعلی را باید از منظر رابطه با گستره اقتصاد سیاسی، به خصوص در بستر اینترنت، مورد توجه جدی قرار داد.

## کلمات کلیدی:

اخبار، رسانه ی بدون منبع و جعلی، راه کارهای پیش رو

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1978284>

