

عنوان مقاله:

بررسی تاثیر باورهای ارتباطی و تمایز یافتگی بر کیفیت زناشویی در ازدواج های فامیلی

محل انتشار:

پنجمین کنفرانس ملی توسعه پایدار در علوم تربیتی و روانشناسی ایران (سال: 1402)

تعداد صفحات اصل مقاله: 10

نویسندگان:

سپهילה زنگنه - کارشناسی ارشد روانشناسی بالینی، دانشگاه آزاد اسلامی

فرناز کشاورزی ارشدی - عضو هیات علمی گروه روان شناسی، دانشگاه آزاد اسلامی، واحد تهران مرکزی

خلاصه مقاله:

این پژوهش با هدف بررسی تاثیر باورهای ارتباطی و تمایز یافتگی بر کیفیت زناشویی در ازدواج های فامیلی صورت گرفته است. روش پژوهش از نظر هدف کاربردی و از نظر جمع آوری اطلاعات میدانی بود. جامعه آماری پژوهش حاضر را کلیه زنان متأهل ساکن شهر تهران که در دامنه سنی ۲۵ تا ۴۵ سال بودند و مدت زمان ازدواج رسمی آنها بین ۵ تا ۱۵ سال بود، تشکیل می داد. روش نمونه گیری به صورت غیر تصادفی بود و تعداد ۵۰ زوج که دارای ازدواج فامیلی بودند انتخاب شدند. ابزار جمع آوری اطلاعات شامل پرسشنامه کیفیت زندگی زناشویی فلچر (۲۰۰۰)، مقیاس باورهای ارتباطی آیدلسون و اپستاین (۱۹۸۲) و پرسشنامه تمایز یافتگی خود اسکورون و فرید لیندر (۱۹۹۸) بود. داده ها با استفاده از نرم افزار spss تحلیل شدند. نتایج نشان داد که ضریب تبیین بین دو متغیر باورهای ارتباطی و کیفیت زناشویی ۰.۲۶ و بین تمایز یافتگی و کیفیت زناشویی ۰.۳۲ می باشد، که نشان می دهد ۲۶ درصد از کیفیت زناشویی را باورهای ارتباطی، و ۳۲ درصد کیفیت زناشویی به تمایز یافتگی مرتبط می شود. همچنین معادله رگرسیونی نشان داد که با ارتقا یک واحد از هر متغیر مستقل به میزان نوشته شده متغیر وابسته ارتقاء پیدا خواهد کرد یا به عبارتی با ارتقای یک واحد از باورهای ارتباطی، ۰/۴۳۳، و به ازای یک واحد از تمایز یافتگی، ۰/۹۲۰ واحد انحراف معیار کیفیت زندگی ارتقا پیدا خواهد کرد، در نتیجه این دو ارتباط مثبت دارند. آزمون t مربوط به ضرایب رگرسیون نیز در این جدول برای متغیر مستقل نشان داده است که ه این مقدار برای این متغیر برابر با ۰/۰۰۱ بوده، در نتیجه تمایز یافتگی و باورهای ارتباطی بر کیفیت زندگی تاثیر دارند. در نتیجه می توان برای ارتقای کیفیت زندگی بر روی باورهای ارتباطی و تمایز یافتگی در ازدواج های فامیلی مداخله های مناسب را طراحی و اجرا کرد.

کلمات کلیدی:

کیفیت زندگی، باورهای ارتباطی، تمایز یافتگی، ازدواج فامیلی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1978858>

