

عنوان مقاله:

رابطه بین برنامه مجازی شاد و کاهش انگیزه مشارکت دانش آموزان در زمان کرونا (به روش اقدام پژوهی)

محل انتشار:

پنجمین کنفرانس ملی توسعه پایدار در علوم تربیتی و روانشناسی ایران (سال: 1402)

تعداد صفحات اصل مقاله: 13

نویسندگان:

خدیجه کلایی - گروه علوم تربیتی، واحد بندرگز، دانشگاه آزاد اسلامی، بندرگز، ایران

معصومه باقرپور - گروه علوم تربیتی، واحد بندرگز، دانشگاه آزاد اسلامی، بندرگز، ایران

خلاصه مقاله:

شاد بزرگترین اپلیکیشن تعاملی کشور است که توسط تیم همراه اول برای وزارت آموزش و پرورش پیاده سازیشده است. در حال حاضر مدارس از جمله اولین مراکزی بودند که در اوایل سال ۱۳۹۸ و در پی شیوع ویروس کروناتعطیل شدند. وزارت آموزش و پرورش از همان ابتدا آموزش های تلویزیونی را در دستور کار قرار داد و پس از چندین ماه سال جاری موفق شد تا اپلیکیشن شاد را به عنوان یک پیام رسان داخلی راه اندازی کند که بهعنوان راهبرد اصلی آموزش و پرورش در دوران آموزش های غیر حضوری مد نظر است. این پژوهش با هدفعلاقمند کردن دانش آموزان به کلاس مجازی انجام شده است. روش پژوهش توصیفی از نوع اقدام پژوهی است، روش جمع آوری اطلاعات مصاحبه و مشاهده می باشد. نتیجه ی این پژوهش آگاهی معلم از مشکلات دانشآموزان و ایجاد رابطه ای عاطفی بین معلم و دانش آموزان در فضای مجازی، آشنایی با مشکلات رفتاری و ایجادتعامل بین معلم و اولیاوحضور فعال و مشتاقانه ی دانش آموزان در کلاس مجازی می باشد.

کلمات کلیدی:

آموزش مجازی، روش تدیس، علاقمندی، اپلیکیشن شاد

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1979055>

