

عنوان مقاله:

بررسی ابعاد و مولفه های رهبری توزیع شده؛ یک رویکرد فراترکیب

محل انتشار:

شانزدهمین همایش ملی پژوهش های مدیریت و علوم انسانی در ایران (سال: 1402)

تعداد صفحات اصل مقاله: 13

نویسنده:

زهرا گراوند - گروه مدیریت آموزشی، واحد قم، دانشگاه آزاد اسلامی، قم، ایران

خلاصه مقاله:

پژوهش حاضر باهدف کشف مولفه های اصلی رهبری توزیع شده به بررسی مقالات ثبت شده در این حوزه پرداخته است. شیوه مطالعه فراترکیب به منظور تحلیل و یافتن عناصر رهبری توزیع شده استفاده شد. برای دستیابی به مولفه های رهبری توزیع شده ۳۱ مقاله نمایه شده در پایگاه های اطلاعاتی نورمگز، گوگل اسکولار و بانک اطلاعاتی جهاد دانشگاهی در محدوده سالهای ۱۳۹۱ تا ۱۴۰۲ استفاده شد. سپس با استفاده از الگوی هفت مرحله ای سندلوسکی و باروس، یافته های ۳۱ مقاله منتخب بررسی و تفسیر شد. پس از تجزیه و تحلیل مقالات، ابعاد رهبری توزیع شده به چهار دسته ماموریت، چشم انداز و اهداف، فرهنگ مدرسه، سازماندهی (تقسیم کار)، ساختار توانمند ساز تقسیم شدند. بیشترین فراوانی اشاره شده در مقالات به ترتیب شامل تقسیم مسئولیتها، تقسیم کار، حس همکاری، فرهنگ مشارکت بودند. رهبری توزیع شده منجر به افزایش مشارکت، رضایت شغلی و در نهایت بهبود عملکرد سازمان میشود.

کلمات کلیدی:

رهبری توزیع شده، مولفه های رهبری توزیع شده، ابعاد رهبری توزیع شده، فراترکیب

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1979609>

