

عنوان مقاله:

محاسبه ی قیمت واقعی گندم با استفاده از شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی CPI از سال 74 تا 89

محل انتشار:

اولین کنفرانس ملی راه کارهای دستیابی به توسعه پایدار (کشاورزی، منابع طبیعی و محیط زیست) (سال: 1391)

تعداد صفحات اصل مقاله: 7

نویسندگان:

حمیدرضا محقق - دانشجوی کارشناسی ارشد توسعه روستایی

محمدکریم معتمد - دانشیار دانشگاه گیلان

زهرا امیری - استادیار دانشگاه گیلان

خلاصه مقاله:

قیمت واقعی نشان دهنده نسبت قیمت یک کالا در برابر بقیه کالاهای مصرفی می باشد و به این دلیل موقعیت یک کالا را در برابر بقیه کالاها به درستی نشان میدهد همچنین استفاده از قیمت واقعی برای تولیدات کشاورزی منتج به شناخت از اوضاع اقتصادی خانوار بهره بردار میشود با توجه به بالا رفتن قیمت گندم طی سالهای اخیر و نظر به اینکه که قیمت اسمی نمی تواند نشان دهنده سطح زندگی و درجه عدالت اجتماعی باشد به این علت در این مقاله با استفاده از روش مطالعه ای کتابخانه ای و امار خرید تضمینی گندم از سال 74 تا 89 و شاخص بهای کالای اعلام شده توسط بانک مرکزی طی این سالها اقدام به محاسبه قیمت واقعی گندم شده است طبق نتایج بدست آمده قیمت واقعی گندم ابتدا در سالهای دوره ی مورد نظر افزایش یافته و پس از آن رو به متعادل شدن پیش رفته است.

کلمات کلیدی:

شاخص بهای کالا و خدمات/قیمت واقعی/قیمت گندم

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/198094>

