

## عنوان مقاله:

ساختار هیات مدیره و مسئولیت اجتماعی شرکت: تقابل تئوری اقتضایی و نمایندگی

## محل انتشار:

فصلنامه دانش حسابداری مالی، دوره 11، شماره 1 (سال: 1403)

تعداد صفحات اصل مقاله: 25

## نویسندگان:

فرشاد سبزیعلی پور - استادیار گروه حسابداری، دانشکده ادبیات و علوم انسانی، دانشگاه ایلام، ایلام، ایران

علی صیادی سومار - استادیار گروه حسابداری، دانشکده مدیریت و اقتصاد، دانشگاه لرستان، خرم آباد، ایران

اسماء رضایی - کارشناس ارشد حسابداری، موسسه غیرانتفاعی باختر، ایلام، ایران

کریم کاظمی - کارشناس ارشد حسابداری، دانشگاه آزاد اسلامی واحد علوم و تحقیقات، تهران، ایران

## خلاصه مقاله:

هدف: مطالعات حوزه حاکمیت شرکتی با بهره گیری از مبانی تئوری نمایندگی تلاش کرده اند مدلی را تدوین کنند که در تمام شرکت ها و با اهداف مختلف سازگاری داشته باشد. در مقابل، برخی از پژوهشگران بر ارائه یک دیدگاه اقتضایی تاکید دارند. هدف پژوهش حاضر، بررسی رابطه بین ساختار هیات مدیره و مسئولیت اجتماعی شرکت با در نظر گرفتن نقش فاکتورهای اقتضایی است. روش: داده های پژوهش شامل ۱۲۸ شرکت پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران در دوره ۱۳۹۵ تا ۱۴۰۰ است. برای آزمون فرضیه ها از مدل یابی معادلات ساختاری و نرم افزار SmartPLS<sup>۳</sup> استفاده شده است. سه عامل اندازه شرکت، استراتژی تجاری و رقابت تجاری به عنوان فاکتور اقتضایی موثر بر ساختار هیات مدیره در نظر گرفته شده است. یافته ها: فاکتورهای اقتضایی شامل اندازه شرکت، استراتژی تجاری و رقابت تجاری بر ساختار هیات مدیره تاثیر مثبت و معناداری دارند و ساختار هیات مدیره در رابطه بین فاکتورهای اقتضایی با مسئولیت اجتماعی شرکت اثر میانجی معناداری دارد. نتیجه گیری: شرکت های دارای استراتژی قوی، اندازه بزرگ و توان رقابت تجاری بالا از ساختار هیات مدیره کارآمدتری برخوردارند. عوامل اقتضایی از جمله عوامل موثر بر ساختار هیات مدیره هستند و سازگاری ساختار هیات مدیره با فاکتورهای اقتضایی بر بهبود مسئولیت اجتماعی تاثیر دارد. دانش افزایی: مطالعات مبتنی بر نظریه نمایندگی به دلیل داشتن یک لنز نظری محدود قادر به تبیین اثربخشی هیات مدیره در حوزه مسئولیت اجتماعی نیستند. این مطالعه، با ارائه یک چارچوب اقتضایی، ادبیات موجود در این حوزه را توسعه می دهد و به قانون گذاران در تدوین دستورالعمل ها و قوانین جدید کمک می کند.

## کلمات کلیدی:

مسئولیت اجتماعی شرکت، ساختار هیات مدیره، تئوری نمایندگی، تئوری اقتضایی

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1981606>

