

## عنوان مقاله:

نقش صداوسیما استان ایلام در کاهش نقش عشیره ای انتخاب نمایندگان مجلس: مورد مطالعه حوزه شمال استان

## محل انتشار:

فصلنامه شهر ایمن، دوره 7، شماره 1 (سال: 1403)

تعداد صفحات اصل مقاله: 0

## نویسندگان:

احمد علیمحمدی - دانشجوی دکتری علوم سیاسی، واحد کرمانشاه، دانشگاه آزاد اسلامی، کرمانشاه، ایران.

علی مرادی - دانشیار گروه جامعه شناسی، واحد اسلام آبادغرب، دانشگاه آزاد اسلامی، اسلام آبادغرب، کرمانشاه، ایران.

ادریس بهشتی نیا - استادیار گروه علوم سیاسی، واحد کرمانشاه، دانشگاه آزاد اسلامی، کرمانشاه، ایران

## خلاصه مقاله:

مقاله حاضر با هدف نقش صداوسیما استان ایلام در کاهش نقش عشیره ای انتخاب نمایندگان مجلس: مورد مطالعه حوزه شمال استان انجام گرفت. روش پژوهش از لحاظ رویکرد کمی، از نظر راهبرد توصیفی و از نظر گردآوری داده ها پیمایشی است. با توجه به این که تکنیک دلفی زیرمجموعه روش پیمایشی است، در ابتدا با تکنیک دلفی مولفه های اصلی پرسشنامه مشخص و سپس با روش پیمایشی داده های لازم گردآوری شدند. جامعه آماری بخش دلفی ۳۰ نفر از متخصصان به صورت هدفمند و در بخش پیمایش شهروندان ۲۱ سال به بالای حوزه شمالی استان ایلام در سال ۱۴۰۱ که بر اساس نرم افزار سمپل پاور تعداد ۳۸۰ نفر به شیوه نمونه گیری خوشه ای چندمرحله ای انتخاب شدند. داده ها از طریق نرم افزار SPSS و با آزمون t تک نمونه ای و آزمون کندال مورد سنجش قرار گرفتند. نتایج نشان می دهد که میانگین نمره تاثیر صدا و سیما در کاهش نقش عشیره ای ۴۲/۱۸، کاهش هزینه های تبلیغاتی ۵۸/۱۱، اخلاق محوری کاندیداها ۰۸/۲۲، انعکاس ویژگی های شخصیتی کاندیداها ۰۱/۱۴ و در کاهش وابستگی حزبی برابر ۸۳/۱۱ است. استنباط می شود صدا و سیما مرکز استان ایلام در انعکاس برنامه های کاندیداها و مشارکت مردم در انتخابات نقش تعیین کننده داشته؛ اما در کاهش نقش عشیره ای، کاهش هزینه تبلیغاتی، مشخص کردن وابستگی حزبی و اخلاق محوری در تبلیغات عملکرد مطلوبی نداشته است.

## کلمات کلیدی:

انتخابات، نقش عشیره ای، صدا و سیما، شبکه استانی ایلام، تکنیک دلفی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1981821>

