

## عنوان مقاله:

شناسایی و رتبه بندی اثر عوامل نظام راهبری شرکتی در کسب و کار

## محل انتشار:

ششمین کنفرانس بین المللی و ملی مطالعات مدیریت، حسابداری و حقوق (سال: 1401)

تعداد صفحات اصل مقاله: 15

## نویسندگان:

محمد نصراله نیا - عضو هیات علمی دانشگاه آزاد اسلامی واحد تهران جنوب

مهدی میرزا - دانشجوی کارشناسی ارشد رشته کارآفرینی گرایش کسب و کار جدید

کاوه آلبا - دانشجوی کارشناسی ارشد رشته کارآفرینی گرایش کسب و کار جدید

فرزانه رحمانی زاده - دکتری مدیریت مالی سازمان تامین اجتماعی

## خلاصه مقاله:

این مقاله با هدف بررسی شناسایی و رتبه بندی ابعاد و مولفه های نظام راهبری و حاکمیت شرکتی انجام شده است که از دیدگاه هدف، کاربردی و به لحاظ روش، کیفی و کمی است. جامعه آماری این تحقیق کلیه خبرگان فعال در بخش کسب و کار بوده که شامل کارآفرینان و مدیران و کارشناسان مرتبط با این حوزه می باشند. پس از مصاحبه با ۲۰ نفر از خبرگان به اشباع نظری رسیدیم. ابزار گردآوری اطلاعات پرسشنامه باز و مصاحبه می باشد. در این تحقیق در بخش شناسایی عوامل اثر گذار بر نظام راهبری شرکتی در کسب و کار از روش دلفی استفاده شده است. همچنین به منظور رتبه بندی عوامل شناسایی شده از تکنیک AHP با استفاده از روش پرسشنامه مقایسات زوجی طیف لیکرت در قالب نرم افزار EXPERT CHOICE استفاده گردید. نتایج تحلیل ها نشان داد حاکمیت شرکتی شامل سه متغیر ساختاری، محیطی و رفتاری هستند که بعد رفتاری شامل دو مولفه ویژگی های شخصی و مهارت های بین فردی، بعد محیطی شامل چهار مولفه کارکنان، هیئت مدیره، سهامداران و مشتریان و بعد ساختاری شامل پنج مولفه فرهنگ سازی سازمانی، شفافیت، مشارکت و کار تیمی، ارزشهای سازمانی و هنجار سازمانی می باشند. در مجموع تعداد ۱۱ مولفه شناسایی شدند. پس از رتبه بندی عوامل، مشخص شد که مولفه فرهنگ سازی سازمانی تاثیر گذارترین مولفه بر نظام راهبری شرکتی بوده و مولفه های بعدی عبارت است از: شفافیت، مشارکت و کار تیمی، ارزش سازمانی، هنجار سازمانی، کارکنان، هیات مدیره، مشخصات فردی، سهامداران، مهارتهای فردی و در آخر مولفه مشتریان می باشد.

## کلمات کلیدی:

حاکمیت شرکتی، نظام راهبری، کسب و کار

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1981836>

