

عنوان مقاله:

نوآوری سازمانی و نقش مدیران در مدیریت و ارتقاء آن

محل انتشار:

نهمین همایش بین المللی مدیریت و حسابداری ایران (سال: 1402)

تعداد صفحات اصل مقاله: 17

نویسنده:

نرمین امانی

خلاصه مقاله:

سرمایه فکری دارایی های نامشهودی است که از فناوری ، اطلاعات مشتریان ، اعتبار و فرهنگ سازمان تشکیل شده است و برای توان رقابتی سازمان بسیار مهم و حیاتی است سرمایه فکری به مجموع دانش ها و توانایی های همه کارکنان اطلاق می شود که برای سازمان ایجاد ثروت می کند نوآوری عبارت است از تغییری معنادار که برای بهبود خدمات و فرآیندهای سازمانی و ایجاد ارزش های جدید برای ذی نفعان سازمان ها صورت می گیرد و برای دست یابی به ابعاد جدید عملکرد بر رهبری سازمان تمرکز دارد مدیریت نوآوری ، پاسخی است به چشم انداز کسب و کار سازمان و یا مشکلاتی که به وجود می آیند در یک سازمان مدیر الگوی یک سازمان است و می تواند از طریق مدیریت دانش (یعنی سیستمی که در آن سرمایه های اطلاعاتی سازمانی شناسایی و مدیریت می شود و در اختیار تمام اعضای سازمان قرار می گیرد تا از آن استفاده کنند) می تواند در عملکرد پرسنل موثر و کارا باشد سؤال این است که مدیران در سازمان از چه روش ها و فنون مدیریتی می توانند برای نوآوری و خلاقیت پرسنل و ایجاد کارآمدی موثر استفاده کنند ؟ فرضیه این است که مدیرانی که به انواع روش های مدیریتی واقفند در عملکرد و نوآوری سازمان کامیاب ترند.

کلمات کلیدی:

دارایی های نامشهود ، مدیریت نوآوری ، مدیریت دانش

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1981952>

