

## عنوان مقاله:

بررسی تاثیر تجربه برند کارفرما بر رفتار فرانتش کارکنان با نقش میانجی دلبستگی شغلی در بیمارستان های آموزشی شهر اهواز

## محل انتشار:

نهمین همایش بین المللی مدیریت و حسابداری ایران (سال: 1402)

تعداد صفحات اصل مقاله: 17

## نویسنده:

نگار صفاپور

## خلاصه مقاله:

هدف از این پژوهش بررسی تاثیر تجربه برند کارفرما بر رفتار فرانتش کارکنان با نقش میانجی دلبستگی شغلی در بیمارستان های آموزشی شهر اهواز می باشد. پژوهش حاضر کاربردی، توصیفی علی بود. جامعه آماری این پژوهش کلیه کارکنان بیمارستان های آموزشی دانشگاه علوم پزشکی جندی شاپور اهواز مشتمل بر ۵۳۰۰ نفر بوده که با استفاده از فرمول کوکران ۳۵۸ نفر به عنوان نمونه در نظر گرفته شده و با توجه به روش نمونه گیری طبقه ای پرسشنامه ها توزیع و جمع آوری گردید. ابزار گردآوری داده ها، پرسشنامه استاندارد ۵۴ سوالی گوینتا و همکاران (۲۰۲۱) بود. روایی پرسشنامه توسط روش های محتوایی و سازه مورد قبول قرار گرفت. برای تعیین پایایی آن از روش آلفای کرونباخ استفاده شد که مقدار آن برای پرسشنامه اولیه (۰/۳۰) بالاتر از ۰/۷ برآورد گردید. در این پژوهش برای تجزیه و تحلیل داده ها از آمار توصیفی و استنباطی به کمک نرم افزار SPSS و Smart PLS استفاده شد. بر اساس نتایج تجربه برند کارفرما بر رفتار فرانتش کارکنان و دلبستگی شغلی اثرگذار بود. همچنین نقش میانجی دلبستگی شغلی در تاثیر تجربه برند کارفرما بر رفتار فرانتش کارکنان مورد تایید قرار گرفت.

## کلمات کلیدی:

تجربه برند کارفرما، رفتار فرانتش کارکنان، دلبستگی شغلی، بیمارستان های آموزشی دانشگاه علوم پزشکی جندی شاپور اهواز

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1981981>

