

عنوان مقاله:

طراحی مجتمع خودروبی با رویکرد رضایتمندی مشتری در یزد

محل انتشار:

هفتمین همایش ملی افق های نوین در مهندسی عمران، معماری و شهرسازی (سال: 1402)

تعداد صفحات اصل مقاله: 14

نویسندگان:

امیرحسین خادمی سیدبنادکی - دانشجوی ارشد معماری، گروه معماری، دانشگاه آزاد اسلامی واحد یزد، یزد، ایران

اباذر مهرعلی - عضو هیئت علمی گروه معماری، دانشکده هنر و معماری، دانشگاه آزاد اسلامی واحد یزد، یزد، ایران

خلاصه مقاله:

با بررسی عوامل موثر بر طراحی و موفقیت مجتمع خودروبی و همچنین طراحی آن با رویکرد رشد صنعت خودروسازی و رشد اقتصادی بیان کردن. مجتمع خودروبی، راهکاری مناسب برای برطرف کردن ترافیک و آلودگی شهری، معرفی نوآوری های صنعتی و خدماتی به بازار مصرف، انتقال خواست های جدید و سلايق تازه مصرف کنندگان به بنگاه های تولیدی، گردآوری مشاغل پرسروصدا و مزاحم و آلوده از سطح شهر است و باعث بهینه سازی در مصرف انرژی و زمان و زیباسازی شهری می شود. بنابراین با توجه به همبندی های موجود در برنامه ریزی کاربری اراضی شهری بر ای ساماندهی این نمایشگاه ها، ایجاد یک مرکز بزرگ تجاری در قالب مجتمع خودروبی اهمیت زیادی دارد. با در نظر گرفتن لزوم تجمیع و مکان یابی بهینه این نمایشگاه ها در جایگاهی با کمترین مداخلات مدیریت شهری نظیر آلودگی و ترافیک برای ساکنان شهر، بیشترین پایداری زیست محیطی و مناسب ترین دسترسی برای متقاضیان، جایگاه مناسب احداث مجتمع خودروبی را در قالب تحلیل سازگاری زمین مکانیابی کرده است. تعیین اصول دقیق مکان یابی فعالیت های مختلف در شهر به دلیل ماهیت پویایی مسائل شهری بدون تردید دشوار است. هدف اصلی از سلسله اقدامات برنامه ریزی کاربری اراضی شهری، تامین رفاه اجتماعی و اقتصادی شهروندان است.

کلمات کلیدی:

طراحی، مجتمع خودروبی، خدمات، خرید، فروش

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1982297>

