

عنوان مقاله:

بررسی تاثیر مؤلفه‌های محیطی معماری ایرانی - اسلامی در ایجاد ارتباط اجتماعی در میان کاربران در فضاهای مذهبی

محل انتشار:

هفتمین همایش ملی افق‌های نوین در مهندسی عمران، معماری و شهرسازی (سال: 1402)

تعداد صفحات اصل مقاله: 12

نویسنده‌گان:

نیما منظرالقائم - دانشجو کارشناسی ارشد، گروه معماری، دانشکده معماری و شهرسازی، واحد علم و فرهنگ، تهران، ایران

حسین کلانتری خلیل آباد - استاد و عضو هیئت علمی، گروه معماری، دانشکده معماری و شهرسازی، واحد علم و فرهنگ، تهران، ایران

خلاصه مقاله:

عامل و روابط اجتماعی به معنی ایجاد ارتباط میان افراد است که در نهایت سبب ایجاد تعامل و واکنش بین یکدیگر می‌گردد؛ این نوع ارتباط‌ها برای افاده‌گردانی ایجاد ارتباط اجتماعی وجود دارد به عنوان نمونه، تعامل اجتماعی و برقراری ارتباط، می‌تواند یک موضوع کالبدی، یک نگاه، یک مکالمه و ارتباط بین افراد باشد که خود مستلزم تعریف رویدادها و فعالیت‌های متناسب و در نتیجه نقش پذیری مردم در فضا و عضویت آنها در گروه‌ها و شبکه‌های اجتماعی است. این تحقیق درصد پاسخ‌گویی به این سوال است که چه مؤلفه‌های محیطی در زمینه معماری ایرانی اسلامی می‌تواند سبب ایجاد تعاملات اجتماعی در فضاهای مذهبی گردد؟ در جهت پاسخ به این پرسش، این نوشتار در مرحله اول با رویکرد کیفی موضوع تعاملات اجتماعی را از منظر غرب و معماری ایرانی مورد بررسی قرار میدهد در مرحله دوم عوامل و معیار‌های متعدد تعاملات اجتماعی مورد بررسی قرار خواهد گرفت. در مرحله بعد با بررسی معماری ایرانی - اسلامی و ارتباط این رویکرد با بنای‌های مذهبی و معیار‌های مستخرج از تعاملات اجتماعی و تاثیر مؤلفه‌های محیطی و نحوه استفاده از این مؤلفه‌ها؛ تعداد ۳ مسجد با نام‌های مسجد شیخ عبدالحسن، مسجد - مدرسه مطهری (سپهسالار) مسجد حاج رجbuli مورد تحلیل و بررسی قرار گرفت و در نهایت با توجه به تحلیل‌ها و پیشنهادات ارائه شده در تاثیر معماری ایرانی اسلامی بر ارتقاء تعاملات اجتماعی در از جمله تقویت حریم‌ها، ایجاد فضاهای جمعی بیشتر، ایجاد حیاط خلوت‌های متعدد و ... در فضاهای مذهبی پرداخته شده است.

کلمات کلیدی:

مؤلفه‌های محیطی، معماری ایرانی - اسلامی، تعاملات اجتماعی، فضاهای مذهبی

لينک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1982310>

