

عنوان مقاله:

پشتیبانی از شبکه تولید با مدیریت مجازی

محل انتشار:

نهمین کنگره ملی تازه یافته در مدیریت و مهندسی صنایع با تاکید بر توانمندی و هوش رقابت (سال: 1402)

تعداد صفحات اصل مقاله: 6

نویسنده:

سپهر شهرباف - دانشجوی کارشناسی ارشد-مدیریت دولتی-گرایش بودجه و مالیه دولتی-دانشگاه آزاد اسلامی اصفهان-واحد خوراسگان

خلاصه مقاله:

از تامین کنندگان از طریق مونتاژ و پخش خریدار، مدیریت زنجیره تامین (SCM) به اجتناب از اداره مواد می پردازد و با استفاده از داده ها به پشتیبانی از شبکه تولید می پردازد. SCM با مدیریت سر و کار دارد و جریان های اقلام را تغییر می دهد به عبارتی دیگر به مراقبت از مرجوعات مشتری و استفاده مجدد از اقلام دور انداخته شده می پردازد. SCM عمدتاً با موجودی سر و کار دارد و به مدیریت موجودی کالا در نواحی مختلفی می پردازد که این نواحی باید به شکلی مرتب هماهنگ شوند و برای شرکت های مختلف به هماهنگی مواد خام، تراکنش های مالی و داده ها می پردازد. بنا به دلایل مختلفی SCM در طی سال ها هواداران زیادی پیدا کرده است. حرکتی که توسط یک فرد انجام می شود می تواند تاثیر بالایی در SCM داشته باشد که این موضوع برای مدیران حوزه کسب و کار به خوبی شناخته شده است. از موجودی به شبکه های رقابتی، رقابت شرکت ها با یکدیگر با ایجاد هم چشمی ایجاد شده است. برای توسعه، شرکت ها ضایعات را تخریب می کنند و با ارائه دهندگان مشتریان برای خدماتی بهتر هماهنگ می شوند.

کلمات کلیدی:

کلمات کلیدی: مدیریت زنجیره تامین (SCM)، شبکه تولید، مواد خام.

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1982796>

