

عنوان مقاله:

شناسایی و رتبه بندی راهکارهای هوش مصنوعی برای بازاریابی دیجیتال در صنایع غذایی (مورد مطالعه : پاستیل ویتامینه)

محل انتشار:

ششمین همایش ملی فناوریهای نوین در علوم انسانی، مدیریت و بازاریابی ایران (سال: 1402)

تعداد صفحات اصل مقاله: 10

نویسندگان:

نسیبه فراهانی - دانشجوی کارشناسی ارشد کارآفرینی، دانشگاه پیام نور، بابل، ایران

عباس احمدی - استادیار گروه آموزشی مدیریت، دانشگاه پیام نور، تهران، ایران

خلاصه مقاله:

دنیای امروز به لطف افزایش قدرت محاسباتی، در دسترس بودن مجموعه های داده بزرگ و پیشرفت الگوریتمی در یادگیری ماشین، هوش مصنوعی از یک رشته دانشگاهی به یک نوآوری فناورانه کاربردی و تاثیرگذار تبدیل شده است. هدف این پژوهش شناسایی و رتبه بندی راهکارهای هوش مصنوعی برای بازاریابی دیجیتال در صنایع غذایی می باشد. در این تحقیق برای تجزیه و تحلیل دادهها هم از آمار توصیفی به منظور انجام تجزیه و تحلیل های آماری، دادهها و اطلاعات و نمایش نموداری آنها، جهت تجزیه و تحلیل دادههای تحقیق از نرم افزار تاپسیس استفاده می شود. جامعه آماری این پژوهش نیز صاحبانظران پاستیل ویتامینه می باشد. با توجه به مطالعه صورت گرفته و تجزیه و تحلیل داده های بدست آمده در این پژوهش، به ترتیب شناسایی و درک، تجزیه و تحلیل داده ها، استدلال و برنامه ریزی و در نهایت یادگیری ماشینی می باشد که باعث پیشرفت قابل ملاحظه ای در سایر زیرشاخه های هوش مصنوعی شده است.

کلمات کلیدی:

هوش مصنوعی، بازاریابی دیجیتال، صنایع غذایی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1984335>

