

عنوان مقاله:

مزایا و معایب روش تحقیق مرکب

محل انتشار:

ششمین همایش ملی فناوریهای نوین در علوم انسانی، مدیریت و بازاریابی ایران (سال: 1402)

تعداد صفحات اصل مقاله: 10

نویسندگان:

زهرا زارع - فارغ التحصیل مقطع کارشناسی ارشد، رشته آموزش زبان انگلیسی، گروه زبان های خارجی، دانشکده علوم انسانی، دانشگاه علم و هنر، یزد، یزد، ایران

حامد شاکریان - دانشجوی مقطع دکتری تخصصی، رشته مدیریت صنعتی، گروه مدیریت، دانشکده اقتصاد؛ حسابداری؛ مدیریت، دانشگاه آزاد اسلامی، تبریز، آذربایجان شرقی، ایران

خلاصه مقاله:

هدف: هدف این مقاله در درجه اول، بحث در مورد فرضیات تئوری، کیفیت ها، مسائل و ریزسنجی کنترل رویکردهای کمی و کیفی است؛ دوماً، برای تشریح درس های روش شناختی است که مولفین حین هدایت مجموعه ای از مطالعات طولی، روی استفاده و فایده کارت امتیاز فرا گرفته اند؛ سوماً، برای تشویق محققین برای استفاده واقعی از روش های چندگانه و منابع داده به منظور نشان دادن پدیده های بسیار کاربردی حسابداری است که تا بحال خیلی فهمیده نشده اند. طراحی - روش شناسی - رویکرد: این مقاله ایده ای برپایه تجربیات مولفین در هدایت مجموعه ای از مطالعات روش ترکیبی طولی می باشد. یافته ها: مولفین پیشنهاد دارند که در اکثر مطالعات، استفاده از یک رویکرد روش ترکیبی، بهترین موقعیت را برای جواب سوال های تحقیق فراهم می کند. ابتکار / ارزش: این مقاله پیشرفتی را برای کسانی که در صدد رفع فضاها ی خالی ایدئولوژی مولفین هستند و کسانی که به طور فعال برای انجامش تلاش می کند فراهم می کند.

کلمات کلیدی:

تحقیق کیفی، تحقیق کمی، روش های تحقیق

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1984340>

