

## عنوان مقاله:

تغییر و نوآوری، ضرورتی اجتناب ناپذیر در مدیریت آموزشی

## محل انتشار:

ششمین همایش ملی فناوریهای نوین در علوم انسانی، مدیریت و بازاریابی ایران (سال: 1402)

تعداد صفحات اصل مقاله: 13

## نویسندگان:

صدیقه جلیل پور - آموزگار ابتدایی شهرستان سلماس-دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت آموزشی دانشگاه آزاد سلماس

ندا مجیدی - آموزگار ابتدایی شهرستان سلماس-دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت آموزشی دانشگاه آزاد سلماس

نیلوفر طلایی قره قشلاقی - آموزگار ابتدایی شهرستان سلماس-دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت آموزشی دانشگاه آزاد سلماس

علیرضا داودی - آموزگار ابتدایی شهرستان سلماس-دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت آموزشی دانشگاه آزاد سلماس

اکرم جلیل پور - معاون مدرسه متوسطه سلماس-دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت آموزشی دانشگاه آزاد سلماس

## خلاصه مقاله:

این پژوهش با هدف "تغییر و نوآوری، ضرورتی اجتناب ناپذیر در مدیریت آموزشی" با کاربست روش اسنادی (کتابخانه ای) انجام گرفته است. آموزش و پرورش بهترین وسیله برای ایجاد تغییر ارزش ها و رفتارها به شمار رفته و باعث می شود که افراد به تناسب استعداد و رغبتی که دارند برای انجام خدمات اجتماعی و اقتصادی و کسب مشاغل و در نتیجه آسایش فردی مهیا شوند. از این رو از آغاز قرن اخیر هیچ کشوری بدون توسعه در موسسات آموزشی و مدیران آموزشی تحصیل کرده و مجرب مراحل توسعه و پیشرفت را طی نکرده است. انسان محور تغییر و نوآوری در سازمان است و در سازمانهای آموزشی به لحاظ ماهیت انسانی آنها، این محوریت پررنگ تر و اساسی تر می شود به همین جهت تغییر و نوآوری باید بیشترین سرمایه گذاری و برنامه ریزی صرف انسان و از ابعاد مختلف آمادگی تولید، پرورش و کاربردی نمودن روشها، الگوها و تغییرات مورد نیاز را دارا باشد. امروزه به همگان روشن شده است که رمز موفقیت کشورهای پیشرفته در دهه های اخیر در امر صنعت و تکنولوژی فقط و فقط مدیون مدیریت اصولی، منطقی، دقیق و همه جانبه تمام مراکز و موسسات اجرایی (به ویژه مراکز آموزشی) است. بنابراین باید ابتدا افرادی را پرورش داد که در یک برنامه ریزی مناسب برای اهداف مذکور آماده شده اند، سپس به رویارویی یا پویایی جهان پرداخت. در این زنجیره باید تغییرات ناشی از نوآوریها و فنون جدید را شناخت، آنان را آموزش داد و سرانجام افراد را توانا ساخت تا بتوانند در یک فرایند داده و ستاد به شکوفایی و توسعه دست یابند.

## کلمات کلیدی:

تغییر و نوآوری، مدیریت آموزشی.

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1984425>

