

عنوان مقاله:

بررسی رابطه بین مدیریت دانش با سرمایه اجتماعی و هوش سازمانی مورد مطالعه کارکنان شهرداری منطقه ۲ شهر کرمانشاه

محل انتشار:

هشتمین همایش بین المللی مدیریت، حسابداری، اقتصاد و علوم اجتماعی (سال: 1402)

تعداد صفحات اصل مقاله: 19

نویسنده:

حسن مویدی - کارشناسی ارشد مدیریت بازرگانی، دانشکده مدیریت و حسابداری، دانشگاه آزاد اسلامی واحد کرمانشاه

خلاصه مقاله:

هوش سازمانی مدیران و کارکنان را برای تصمیم گیری در همه عوامل موثر بر سازمان و شرکت ها توانمند می سازد. هر کارمند می تواند وظیفه اش را به نحو احسن انجام دهد، اگر تصمیم گیری ها در سازمان ها بر مبنای اطلاعات واقعی باشد تا بر مبنای حدسیات و یا اینکه چگونه در گذشته آن کار را انجام می داده اند، کارها به درستی پیش نخواهد رفت. در این باره نیاز به مستندات است. مستندات از همه عوامل یک سازمان، مجموع این مستندات و آمارها است که مانع از سعی و خطا می گردد. وعده ای که هوش سازمانی به شما می دهد یعنی وعده دسترسی فوری به همه داده های موجود در شرکت و سازمان با داشبوردهای دیجیتالی و شاخص های عملکرد مورد نیاز تا سازمان را اداره کنند. هدف از اجرای این پژوهش بررسی رابطه بین مدیریت دانش با سرمایه اجتماعی و هوش سازمانی در کارکنان سازمان شهرداری منطقه ۲ شهر کرمانشاه است. این پژوهش از نظر هدف کاربردی و از نظر روش اجرا از نوع توصیفی - پیمایشی است. مطالعه مربوط به ادبیات موضوع از طریق مطالعه کتابخانه ای نظیر کتب، مجلات، پایان نامه ها، مقالات و غیره می باشد و داده های پژوهش از طریق پرسشنامه جمع آوری گردیده، سپس با انجام روشهای آماری داده های مورد نظر مربوط به پنج فرضیه پژوهش مورد تجزیه و تحلیل قرار گرفته اند. با توجه به موضوع این پژوهش، جامعه مورد مطالعه، در این تحقیق از کارکنان سازمان شهرداری منطقه ۲ شهر کرمانشاه تشکیل شده است که تعداد آنها ۳۵۵ نفر می باشد. حجم نمونه با استفاده از فرمول کوکران ۱۸۵ نفر به دست آمده است و نمونه گیری به صورت تصادفی ساده انجام شده است. پس از تجزیه و تحلیل داده ها با روشهای همبستگی و رگرسیون مشخص شد که بین ابعاد مدیریت دانش و سرمایه اجتماعی و هوش سازمانی ارتباط مثبت و معناداری وجود دارد.

کلمات کلیدی:

مدیریت دانش، سرمایه اجتماعی، هوش رقابتی، سازمان شهرداری منطقه ۲.

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1985841>

