

عنوان مقاله:

بررسی شاخص های موثر بر سودآوری سیستم های بانکی ایران

محل انتشار:

فصلنامه پژوهش های جدید در مدیریت و حسابداری، دوره 6، شماره 6 (سال: 1402)

تعداد صفحات اصل مقاله: 16

نویسنده:

محمدرضا زارع - کارشناسی ارشد مدیریت مالی، دانشگاه آزاد اسلامی واحد یزد بانک صادرات ایران، استان یزد، واحد بازاریابی امور شعب

خلاصه مقاله:

نظام بانکی به عنوان یکی از بخش های حساس هر اقتصادی ایفای نقش می کند و از اهمیت خاصی برخوردار است. اهمیت و حساسیت نظام بانکی در کل نظام اقتصادی و در تنظیم روابط و مناسبت های پولی هر کشور از یک طرف و تاثیر غیرقابل انکار آن در اقتصاد جهانی از طرف دیگر، باعث گردید تا بانک ها به عنوان یکی از ارکان موثر در توسعه اقتصادی و شکل گیری ظرفیت و توان تولید کشورها به حساب آیند. بانک ها همیشه در تلاش هستند تا بتوانند سودآوری بالاتری را از خود ارائه دهند و هزینه های عملیاتی خود را کاهش دهند. سودآوری نتیجه نهایی همه برنامه ها و تصمیمات مالی شرکت ها و سیستم ها هستند که از آن به عنوان یک شاخص برای ارزیابی عملکرد بانک ها و تصمیمات مرتبط با آن ها بهره گرفته می شود. بنابراین بدلیل اهمیت این مولفه در ارتقای سیستم های بانکی در این مقاله تلاش بر این است تا با روش تجزیه و تحلیل کتابخانه ای-مروری به بررسی یافته های مقالات، کتب، پایان نامه ها و پایگاه های الکترونیکی به بررسی عوامل موثر بر سودآوری بانک ها بپردازیم. نتیجه بررسی ها حاکی از آن است که امروزه سیستم ها خصوصا نظام های بانکی برای جلب سرمایه گذاران، سعی در حداکثر کردن ارزش شرکت دارند و افزایش درآمد و رشد در سود، یکی از راهکارهایی است که برای این کار در نظر می گیرند. از جمله عوامل تاثیرگذار بر این متغیر، می توان به رشد تولید ناخالص، چسبندگی هزینه ها، توزیع جغرافیایی شعب بانکی، فناوری اطلاعات و ارتباطات و غیره اشاره کرد.

کلمات کلیدی:

سودآوری، شعب بانکی، فناوری های اطلاعاتی، مشتریان.

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1985910>

