

عنوان مقاله:

عوامل موثر بر کمال گرایی در حوزه ورزش حرفه ای کشور

محل انتشار:

فصلنامه مدیریت دانش در ورزش، دوره 3، شماره 4 (سال: 1402)

تعداد صفحات اصل مقاله: 0

نویسندگان:

طیبه ملازم - دانشجوی دکتری، گروه مدیریت ورزشی، واحد مشهد، دانشگاه آزاد اسلامی، مشهد، ایران

حسین پیمانی زاد - دانشیار گروه مدیریت ورزشی، واحد مشهد، دانشگاه آزاد اسلامی، مشهد، ایران.

محمد رضا اسماعیل زاده قندهاری - گروه مدیریت ورزشی، واحد مشهد، دانشگاه آزاد اسلامی، مشهد، ایران

حسن فهیم دوین - استادیار گروه مدیریت ورزشی، واحد مشهد، دانشگاه آزاد اسلامی، مشهد، ایران

خلاصه مقاله:

چکیده هدف از پژوهش حاضر بررسی عوامل موثر بر کمال گرایی در حوزه ورزش حرفه ای کشور بود. از نظر ماهیت کاربردی و از نظر روش تحلیل توصیفی - اکتشافی در روش پیمایشی بود. جامعه آماری پژوهش در بخش کیفی شامل کلیه خبرگان ورزشی دانشگاه و باشگاههای کشور در بخش کمی شامل کلیه ورزشکاران، مربیان و مدیران ورزش حرفه ای کشور بود. نمونه گیری در بخش کیفی به صورت هدفمند و در دسترس بود که با ۱۰ نفر از اساتید باتجربه دانشگاه مصاحبه انجام شد و به اشباع اطلاعاتی منجر شد. نمونه آماری در بخش کمی با استفاده از جدول مورگان ۳۵۸ نفر تعیین گردید. جمع آوری داده ها در بخش کیفی با استفاده از مصاحبه های کیفی با نخبگان و در بخش کمی با استفاده از پرسشنامه محقق ساخته مشتمل بر ۳۴ سوال در ۴ بعد و در مقیاس پنج گزینه ای لیکرت صورت پذیرفت. تجزیه و تحلیل داده ها در بخش کیفی با استفاده از روش تحلیل مصاحبه و در بخش کمی با استفاده از روش های آمار توصیفی و استنباطی و با کمک نرم افزار SPSS نسخه ۲۱ و AMOS مورد بررسی و تحلیل قرار گرفت بین میزان کمال گرایی مثبت و منفی در ورزشکاران حرفه ای رشته های مختلف مورد مطالعه تفاوت معنا داری وجود دارد. نتایج آزمون فریدمن نشان داد با توجه به میانگین رتبه ها، متغیر عوامل موثر فردی دارای بالاترین رتبه و متغیر محیطی، بین فردی و سازمانی دارای کمترین رتبه در بین متغیرها می باشد یافته ها نشان داد که مدل عوامل کمال گرایی در مدیران، مربیان و ورزشکاران حرفه ای کشور دارای برآزش مطلوب بوده همچنین یافته ها نشان داد که بین میزان کمال گرایی مدیران، مربیان و ورزشکاران حرفه ای کشور تفاوت معنی داری وجود ندارد.

کلمات کلیدی:

مربیان

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1985975>

