

## عنوان مقاله:

مروری بر مطالعات اخیر در حوزه جذابیت بین فردی در روان شناسی اجتماعی

## محل انتشار:

اولین کنفرانس بین المللی روانشناسی، علوم تربیتی، علوم اجتماعی و علوم انسانی (سال: 1403)

تعداد صفحات اصل مقاله: 7

## نویسندگان:

میثم فرخی - گروه مطالعات، دانشکده رفاه

زهرا پهلوانی - دانشجوی کارشناسی ارشد، گروه روانشناسی، دانشکده رفاه

## خلاصه مقاله:

هدف از این مطالعه مروری بر مطالعات اخیر در حوزه جذابیت بین فردی در روان شناسی اجتماعی است. این پژوهش از نوع کیفی تحلیلی می باشد. جامعه آماری کلیه پژوهش های ایرانی و خارجی سال های اخیر از سال ۲۰۱۷ تا ۲۰۲۳ بود و مورد مطالعه در سایت های اینترنتی صورت گرفت که از میان این جامعه یاد شده، ۷ مطالعه اخیر را مورد بررسی قرار دادیم. ابزار گردآوری شده شامل سایت های نورمگز، مگ ایران، گوگل اسکولار، SID، پرنال جامع علوم انسانی می باشد. در نتیجه اینطور بررسی شد که در پژوهشی به کارگیری و استفاده از چهره های مشهور در تبلیغات، از اعتیاد پیشگیری می کند و همچنین موثر می باشد و در پژوهش دیگری بیان شد که جهت گیری های روش شناختی و نظری برای تقویت رشد آینده ضروری می باشد و همچنین در مقاله ی دیگری بیان می کند که جنسیت، وضعیت اقتصادی، مذهب و وضعیت اقتصادی شریک، بر جذابیت بین فردی تاثیر می گذارد. در مقاله ای دیگر مدل های رابطه بین جاذبه و رفتار، برای بیان رفتاری احساسات، و چگونگی اندازه گیری و مفهوم سازی جاذبه مورد بحث قرار گرفتند. در پژوهش دیگری بیان شد که برای جلب ادراکات مثبت مشتریان از اجرای خدمات و نتایج، ابتدا باید جذب وظیفه در نظر گرفته شود تا جذب فیزیکی و جذب اجتماعی کارکنان خدمات. در مقاله ای دیگر بیان شد که شباهت شخصیتی واقعی و درک شده بر جذابیت بین فردی تاثیر داشته است. همچنین در مقاله ای که در آخر ذکر کردیم، بیان شد که صمیمیت افشاگری و روایت بر نزدیکی بین فردی و جذابیت اجتماعی تاثیر می گذارد.

## کلمات کلیدی:

جذابیت، جذابیت بین فردی، روان شناسی اجتماعی، مطالعه مروری

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1986792>

