

عنوان مقاله:

ظهور رسانه‌های نوین در جوامع امروزی

محل انتشار:

اولین کنفرانس بین‌المللی روانشناسی، علوم تربیتی، علوم اجتماعی و علوم انسانی (سال: 1403)

تعداد صفحات اصل مقاله: 20

نویسنده:

هدی رضوانی پور - کارشناس ارشد علوم ارتباطات (روزنامه‌نگاری)، دانشگاه علامه طباطبائی، تهران، ایران

خلاصه مقاله:

با توسعه فناوری و تکنولوژی، رسانه‌های نوین در جوامع امروزی جای خود را باز نموده و توانسته‌اند به درجه بالایی از محبوبیت در بین کاربران برسند و مساله‌ای که مهم است، آشنایی با این رسانه‌ها و بهره‌برداری بهینه از آن‌هاست. آنچه در ادامه می‌آید، ابتدا تعریف ساده‌ای از رسانه‌های نوین ارائه خواهد داد و با مروری بر تاریخچه رسانه‌های نوین و ماهیت این رسانه‌ها، برخی ویژگی‌های آن‌ها را مورد بررسی قرار داده و به برخی نظریه‌های مرتبط با این رسانه‌ها نگاهی می‌اندازد و ارتباط رسانه‌های نوین با مخاطبان، پدیده شهروند خبرنگاری، فرهنگ و بحران هویت را بررسی می‌نماید و نگاهی آسیب‌شناسانه به عملکرد رسانه‌های نوین خواهد داشت تا با معرفی چالش‌ها و فرصت‌های پیش روی این رسانه‌ها، اهمیت نفوذ هوش مصنوعی بر عملکرد آن‌ها و ظهور رسانه‌های فوق‌نوین، نگاهی به آینده این رسانه‌ها و تاثیر آن‌ها بر زندگی مخاطبان داشته باشد.

کلمات کلیدی:

رسانه‌های نوین، شهروند خبرنگاری، نظریه‌های رسانه، فرهنگ، بحران هویت

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1986923>

