

عنوان مقاله:

تاثیر بازارهای نوظهور بر اثر بخشی کمیته های حاکمیتی در شرکتها

محل انتشار:

نوزدهمین کنفرانس بین المللی مدیریت، اقتصاد و توسعه (سال: 1402)

تعداد صفحات اصل مقاله: 12

نویسنده:

سارا یونس آرا - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت مالی دانشگاه آزاد اسلامی واحد اسلامشهر

خلاصه مقاله:

این مقاله به بررسی مبانی نظری مرتبط با حاکمیت شرکتی در بازار های نوظهور میپردازد و بیان میکند که سرمایه گذاران چگونه میتوانند به وسیله رای گیری و تعهدات به ریسکهای حاکمیتی در بازار های نو ظهور پاسخ دهند. هدف پژوهش بررسی رابطه بین حاکمیت شرکتی و عملکرد شرکت های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران است. پژوهش حاضر از لحاظ هدف، از نوع پژوهش های کاربردی است. همچنین این پژوهش به سوالاتی نظیر اینکه چرا حاکمیت شرکتی برای سرمایه گذاران اهمیت دارد و چگونه آنها میتوانند درباره حاکمیت شرکتی اطلاعاتی کسب کنند؟ و یا پاسخ به این سوال که حاکمیت شرکتی در بازارهای نو ظهور بر روی ارزش شرکت اثر میگذارد یا خیر میپردازد؟

کلمات کلیدی:

بازارهای نوظهور، حاکمیت شرکتی، ریسکهای حاکمیتی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1987617>

