

عنوان مقاله:

واکاوی اهمیت و تبیین توسعه گردشگری هوشمند در صنعت توریسم کشور

محل انتشار:

نوزدهمین کنفرانس بین المللی مدیریت، اقتصاد و توسعه (سال: 1402)

تعداد صفحات اصل مقاله: 10

نویسنده:

علی ربیعی - دانشگاه مازینار

خلاصه مقاله:

در سالهای اخیر ظهور و توسعه فناوری اطلاعات به تحول صنعت گردشگری منجر شده است. این توسعه مستلزم شکلگیری مدل‌های جدید رفتار سفر، طراحی محصول و پژوهش و ارزیابی بود که به نوبه خود، یک الگوی جدید از مدیریت گردشگری را شکل میدهد. امروزه یکی از صنایعی که در بکارگیری فناوری های ارتباطی و اطلاعاتی هوشمند پیشگام بوده است، صنعت گردشگری می باشد. با توجه به توسعه هر چه بیشتر گردشگری خارجی در چند سال اخیر، سیستم های اطلاعاتی هوشمند می توانند نقش بسزایی را در توسعه هرچه بیشتر صنعت گردشگری ایفا نمایند. هدف کلی از گردشگری هوشمند ایجاد یک رابط بین بازدیدکننده و مقصد برای یک جهت واکنشی در جهت حل نیازهای خاص است. یک مقصد گردشگری هوشمند با سطح بالایی از نوآوری و تسهیل با استفاده از فناوری نظم بالاتر و رابطها شناخته میشود. از اینرو این تحقیق قصد دارد تا به بررسی اهمیت هوشمندسازی گردشگری در توسعه صنعت توریسم کشور بپردازد. تحقیق حاضر کتابخانه ای -توصیفی می باشد.

کلمات کلیدی:

ارتباطات، هوشمندسازی، الکترونیک، توسعه

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1987663>

