

عنوان مقاله:

رابطه بین رفتارخود انگیزشی با تبلیغ تحصیلی در بین دانش آموزان مقطع متوسطه شهرستان سرباز

محل انتشار:

دومین کنفرانس ملی آسیب های اجتماعی و روانی با تأکید بر علوم رفتاری (سال: 1402)

تعداد صفحات اصل مقاله: 6

نویسندها:

علی رئیسی - آموزش ریاضی دانشگاه فرهنگیان، زاهدان، ایران

محمدامین دامنی - آموزش ریاضی دانشگاه فرهنگیان، زاهدان، ایران

بهروز ملک رئیسی - آموزش ریاضی دانشگاه فرهنگیان، زاهدان، ایران

خلاصه مقاله:

در این پژوهش، تاثیر رفتارخود انگیزشی بر تبلیغ تحصیلی در بین دانش آموزان مقطع متوسطه شهرستان سرباز مورد بررسی قرار گرفته شده است. مطالعه حاضر از نوع توصیفی با رویکرد همبستگی می باشد. نمونه پژوهش عبارت بود از ۲۱۷ نفر از دانش آموزان مقطع متوسطه شهر سرباز که به روش نمونه گیری تصادفی انتخاب شدند. پس از گزینش و تخصیص نمونه، پرسشنامه ها طی یک مرحله توزیع و جمع آوری گردید. در نهایت داده ها با کمک نرم افزار SPSS با آزمون همبستگی پرسون و رگرسیون همزمان مورد تجزیه و تحلیل قرار گرفت. نتایج نشان داد رابطه ای منفی و معناداری بین رفتارخود انگیزشی و تبلیغ تحصیلی در بین دانش آموزان مقطع متوسطه شهرستان سرباز وجود دارد. با توجه به رابطه منفی رفتارخود انگیزشی با تبلیغ تحصیلی می توان گفت که هر چه رفتارخود انگیزشی داشتم آموزان بیشتر باشد تبلیغ تحصیلی کاهش می یابد.

کلمات کلیدی:

رفتارخود انگیزشی، تبلیغ تحصیلی، دانش آموزان متوسطه، سرباز

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1988640>

