

## عنوان مقاله:

تاثیر مدیریت تصویرپردازی بر توسعه ورزش در ادارات مطالعه موردی (استان آذربایجان شرقی)

## محل انتشار:

هشتمین همایش ملی مطالعات ورزشی و سلامت (سال: 1402)

تعداد صفحات اصل مقاله: 15

## نویسندگان:

بهناز مصلحی فرد - دانشجوی دکتری مدیریت ورزشی دانشگاه آزاد تبریز. تبریز. ایران

جعفر برقی مقدم - استادیار مدیریت ورزشی گروه تربیت بدنی و علوم ورزشی دانشگاه آزاد واحد تبریز. تبریز. ایران.

محمد رحیم نجف زاده - استادیار مدیریت ورزشی گروه تربیت بدنی و علوم ورزشی دانشگاه آزاد واحد تبریز. تبریز. ایران

حمید جنانی - استادیار مدیریت ورزشی گروه تربیت بدنی و علوم ورزشی دانشگاه آزاد واحد تبریز. ایران

## خلاصه مقاله:

مدیریت ذهنی سازمان، از ضروریترین ابزار برای پیشبرد برنامه های آن به شمار می رود؛ زیرا قدرت رفع چالش های خارجی را از درون خود سازمان ایجاد می کند. بر این اساس هدف از این پژوهش تاثیر مدیریت تصویرپردازی بر توسعه ورزش در ادارات استان آذربایجان شرقی می باشد. روش تحقیق در این پژوهش توصیفی از نوع تحلیلی می باشد. از طرفی این پژوهش از نظر هدف، کاربردی است. جامعه آماری شامل ۵۸۰ نفر از مدیران و کارکنان اداره کل ورزش و جوانان استان آذربایجان شرقی بوده که بر اساس نمونه گیری طبقه ای ۲۳۲ نفر انتخاب شدند. از پرسشنامه ۲۲ سوالی مدیریت تصویرپردازی بولینو و تورنلی (۱۹۹۹) و پرسشنامه محقق ساخته توسعه ورزش جهت جمع آوری دادهها استفاده شد. از ضریب همبستگی پیرسون و نرم افزار SPSS نسخه ۲۲ برای تجزیه و تحلیل دادهها استفاده شد. نتایج نشان داد که بین تصویرپردازی و توسعه ورزش (P)  $0.05/0.02 >$ ، رابطه مستقیم و معنی داری وجود داشته و بین مولفه های خودارتقای، خودشیرینی و تظاهر از تصویرپردازی با همه مولفه های توسعه ورزش، رابطه مستقیم و معنی داری مشاهده شد ولی بین تضرع و ارباب با مولفه های توسعه ورزش رابطه معنی داری مشاهده نشد. یافته ها نشان داد که مدیریت تصویرپردازی بر توسعه ورزش در ادارات استان آذربایجان شرقی تاثیرگذار می باشد.

## کلمات کلیدی:

مدیریت تصویرپردازی، توسعه ورزش، آذربایجان شرقی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1988813>

