

عنوان مقاله:

بررسی نقش فضای مجازی در تبلیغ شدن حافظه دانش آموزان و کم کاری در انجام تکالیف

محل انتشار:

سومین همایش ملی روان شناسی بالینی کودک و نوجوان (سال: 1402)

تعداد صفحات اصل مقاله: 13

نویسنده‌گان:

Azadeh Shahsavand@gmail.com - آزاده شاهسون

سپیده رمضانی - کارشناسی زبان و ادبیات فارسی دانشگاه چالوس

زهرا نظرعلیان - دانشجو کارشناسی ارشد رشته مشاوره مدرسه دانشگاه ازاد تهران شمال

خلاصه مقاله:

فعالیت هایی که توسط معلم در نظر گرفته میشود در پرورش خلاقیت ، تفکر کردن بر روی مساله و در نهایت تقویت حافظه موثر است. تحقیقاتی که به راحتی با سرچ ساده در گوگل به دست می آیند یا قرار دادن تکالیف در شاد و ادامه روند آموزش مجازی در تبلیغ ذهن دانش آموزان تاثیر گذار است لذا هدف پژوهش حاضر بررسی نقش فضای مجازی در تبلیغ شدن حافظه در دانش آموزان دوره دوم ابتدایی و کم کاری در انجام تکالیف توسط آنان است. برای این منظور در این پژوهش سعی شده است از معتبر ترین و به روز ترین منابع به عنوان نمونه تحقیق انتخاب شود به منظور گردآوری داده های لازم، همه استند و مدارک موجود ، سایت ها ، روزنامه ها و مجلات مرتبط که مناسب با عنوان پژوهش بوده و کتاب ها و مقالات معتبر علمی با استفاده از فیش برداری مورد تحلیل قرار گرفته است. داده ها با فیش برداری و روش کتابخانه ای جمع آوری شده اند . پژوهش حاضر از نوع مقالات مروری و تحلیلی می باشد. یافته های تحقیق بر آن است که دانش آموزان با انتکا به فضای مجازی از جمله (اینترنت، گوگل ، حتی برنامه شاد در دوران آموزش مجازی و...) کمتر از حافظه خود استفاده نموده اند مخصوصا در دوران کرونا و آموزش مجازی که در این عامل بسیار سهم داشته است و این موجب تبلیغ دانش آموزان در به یاد سپاری تکالیف و کم کاری در اجرای کارها شده است. نتایج این تحقیق نشان میدهد معلمان بهتر است از شاد و آموزش مجازی کمتر بهتره بگیرند و تکالیف و خواسته های خود را در کلاس عنوان کنند تا دانش آموزان به حافظه بسپارند و تکالیفی خواسته شود که مستقیم با فعالیت خود بچه در ارتباط باشد تا مطلب را به راحتی از اینترنت نتواند بیاورد و از ذهن خود استفاده نماید.

کلمات کلیدی:

فضای مجازی ، تبلیغ ذهن، کم کاری در تکالیف

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1988920>

