

عنوان مقاله:

بررسی شیوه های دعوت پیامبر اسلام (ص) با تکیه بر حکمت و موعظه

محل انتشار:

ششمین کنگره ملی آنالیز داده ها در علوم انسانی (سال: 1402)

تعداد صفحات اصل مقاله: 15

نویسنده:

طاهره میمری - کارشناسی ارشد زبان و ادبیات عرب، دانش آموخته دانشگاه حکیم سبزواری، خراسان رضوی، ایران

خلاصه مقاله:

روش تبلیغی انبیاء و خصوصاً رسول اکرم (ص) بهترین و نافذترین روشهای ارائه شده به جامعه بشری بوده است که بر اساس دعوت خلق به معرفت و عبادت پروردگار با «حکمت و موعظه حسنه و مجادله احسن» بوده است. حکمت که لازمه هدایت است بر اساس کتاب الله و مصلحت وقت، که بنا به دلایل و برهان صورت می پذیرد و در واقع موجب معرفت و تفقه در دین است که به اطاعت خدا و رسول و ائمه اطهار (علیهم السلام) می انجامد و منظور از موعظه حسنه همان نصایح مشفقانه مشتمل بر وعد و وعید الهی است و منظور از مجادله احسن استفاده از مقدمات درست در جهت اقناع و مجاب کردن مشرکان و کفار و مخالفان و نهایتاً دعوت ایشان به اسلام و حقیقت می باشد.

کلمات کلیدی:

واژه های کلیدی: حکمت، حکم، موعظه، موعظه حسنه

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1989465>

