

## عنوان مقاله:

تاثیر رهبری دانش محور بر عملکرد شرکت با توجه به نقش میانجی مدیریت دانش مشتری و کیفیت نوآوری

## محل انتشار:

فصلنامه مدیریت پویا و تحلیل کسب و کار، دوره 2، شماره 4 (سال: 1402)

تعداد صفحات اصل مقاله: 8

## نویسندگان:

راحله احمدی - کارشناسی ارشد، گروه مهندسی صنایع، دانشگاه امیرکبیر، تهران، ایران.

حمیدرضا صفاری - کارشناسی ارشد، گروه مدیریت بحران، دانشگاه امیرکبیر، تهران، ایران.

## خلاصه مقاله:

در این پژوهش به بررسی تاثیر رهبری دانش محور بر عملکرد شرکت با توجه به نقش میانجی مدیریت دانش مشتری و کیفیت نوآوری پرداخته شد. این پژوهش از حیث هدف کاربردی و از نوع توصیفی پیمایشی است. جامعه آماری این پژوهش را کلیه شرکت های تولیدی و خدماتی شهر تهران تشکیل دادند که با تکیه بر فرمول کوکران، ۳۸۵ نفر به عنوان نمونه انتخاب شدند. برای جمع آوری اطلاعات در این پژوهش از پرسشنامه استاندارد استفاده شد که روایی و پایایی آن مورد تایید قرار گرفت. در این پژوهش برای تجزیه و تحلیل اطلاعات از روش حداقل مربعات جزئی و نرم افزار smartPLS بهره گرفته شد. نتایج این پژوهش نشان داد، رهبری دانش محور تاثیر مثبت و معناداری بر عملکرد شرکت دارد. همچنین مدیریت دانش مشتری و کیفیت نوآوری این رابطه را میانجی می کند.

## کلمات کلیدی:

رهبری دانش محور، عملکرد شرکت، مدیریت دانش مشتری، کیفیت نوآوری

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1989803>

