

عنوان مقاله:

بررسی تاثیر رسانه های جمعی (تلویزیون) بر کودکان و نوجوانان

محل انتشار:

اولین همایش ملی رویکردهای پژوهشی تحول آفرین در آموزش و پرورش (سال: 1402)

تعداد صفحات اصل مقاله: 15

نویسندگان:

علی خیرآبادی - لیسانس آموزش و پرورش ابتدایی، دانشگاه آزاد واحد نیشابور

الهام خیرآبادی - لیسانس آموزش و پرورش ابتدایی، دانشگاه آزاد واحد نیشابور

فاطمه خیرآبادی - لیسانس آموزش و پرورش ابتدایی، دانشگاه آزاد واحد نیشابور

محمدحسن ماروسی - لیسانس راهنمایی و مشاوره دانشگاه پیام نور واحد خرو

خلاصه مقاله:

تاثیر رسانه بر فرزندان یکی از موضوعاتی است که دغدغه بسیاری از والدین می باشد. عدم کنترل و همچنین عدم آگاهی از اثرات جسمانی و عاطفی رسانه بر سلامت کودکان نیز موضوعی است که دغدغه همیشگی متخصصان بوده است. یکی از در دسترس ترین رسانه های جمعی تلویزیون می باشد. تماشای این جعبه جادویی توسط کودکان یکی از اساسی ترین دغدغه های والدین است. اینکه تلویزیون به عنوان یک رسانه سرگرم کننده و آموزنده است و آیا می تواند برای بچه ها به عنوان یک وسیله سرگرمی و آموزشی تلقی شود، موضوع قابل درکی است، اما باید به یاد داشته باشیم که همیشه سوی دیگر ماجرا را هم ببینیم و با اطلاعات کافی تصمیم بهتری بگیریم. در مقاله حاضر به بررسی تاثیرات رسانه ها به خصوص تلویزیون بر کودکان پرداخته شده است.

کلمات کلیدی:

رسانه، تلویزیون، کودکان، نوجوانان

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1991623>

