

عنوان مقاله:

تجاری سازی آموزشی در هنرستان های کاردانش

محل انتشار:

اولین همایش ملی رویکردهای پژوهشی تحول آفرین در آموزش و پرورش (سال: 1402)

تعداد صفحات اصل مقاله: 5

نویسنده:

نجمه عرب - کارشناسی ارشد پژوهش هنر ، دانشگاه هنر اسلامی اندیشه ، متوسطه دوم و مدرس دانشگاه ، هنر آموز و سرگروه طراحی دوخت فنی حرفه ای و کاردانش ، قم

خلاصه مقاله:

تجاری سازی آموزشی در هنرستانها اهمیت زیادی دارد و می تواند بهبود شرایط مالی و آموزشی این موسسات را به همراه داشته باشد. این اقدام می تواند منجر به افزایش جذابیت هنرستان برای دانش آموزان، افزایش درآمد، ارتقاء کیفیت آموزش، توسعه روابط صنعتی ، ترویج فرهنگ هنری ، و توسعه توانمندی های دانش آموزان شود. برای دستیابی به این اهداف، لازم است که هنرستانها برنامه ریزی دقیق و استراتژی های مناسبی را برای تجاری سازی آموزشی خود اتخاذ کنند، از جمله توسعه برنامه های آموزشی متنوع و با کیفیت ، تعامل بیشتر با صنعت و بازار کار، استفاده از روشهای بازاریابی و تبلیغاتی مناسب ، و بهبود تجهیزات و امکانات آموزشی مورد نیاز. این اقدام همچنین می تواند به ترویج فرهنگ هنری و توسعه اقتصادی و اجتماعی منطقه نیز کمک کند.

کلمات کلیدی:

تحول سازی ، آموزش، هنرستان کار و دانش

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1991849>

