

عنوان مقاله:

تاثیر توانایی مدیریت برنوآوری شرکت با تاکید بر عدم تقارن اطلاعاتی

محل انتشار:

هفتمین کنفرانس بین المللی مطالعات جهانی در علوم مدیریت، اقتصاد و حسابداری (سال: 1402)

تعداد صفحات اصل مقاله: 18

نویسندگان:

سودا عبدالهی - کارشناسی ارشد حسابداری موسسه آموزش عالی میزان، تبریز، ایران

سعید محمودی - دانشجوی کارشناسی ارشد حسابداری، موسسه آموزش عالی میزان، تبریز، ایران

ابراهیم نصیریور - کارشناس ارشد حسابداری موسسه آموزش عالی میزان، تبریز، ایران

خلاصه مقاله:

تولید خدمات و فعالیت های نوآورانه یکی از اهداف مهم هر سازمان است که برای رسیدن به آن شرکت ها تلاش می کنند یا کارکنان با استعداد و توانا را بکار گیرند تا بتوانند هدف نهایی شرکت را که حداکثرسازی ثروت سهامداران است، تحقق بخشند. از این رو هدف پژوهش حاضر بررسی تاثیر توانایی مدیریت برنوآوری شرکت با تاکید بر عدم تقارن اطلاعاتی در شرکت های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران می باشد. در این راستا، تعداد ۱۲۰ شرکت برای دوره زمانی ۱۳۹۵-۱۴۰۰ انتخاب گردید. هدف پژوهش کاربردی و روش شناسی آن از نوع پس روپدادی است. از رویکرد داده های ترکیبی برای آزمون فرضیه های پژوهش استفاده شده است برای آزمون فرضیه های پژوهش از نرم افزار آماری Eviews استفاده شد. نتایج نشان داد که بکارگیری مدیران با استعداد بالا می توانند به ایجاد فعالیت های نوآورانه کمک کند. همچنین عدم تقارن اطلاعاتی عاملی است که می تواند تاثیر معکوسی بر نوآوری شرکت داشته باشد اما زمانی که در شرکت های با عدم تقارن اطلاعاتی بالا، از مدیران توانا استفاده شود می تواند اثرات نامطلوب عدم تقارن اطلاعاتی را خنثی کرده و برنوآوری سازمانی تاثیر مثبتی داشته باشد.

کلمات کلیدی:

نوآوری شرکت، عدم تقارن اطلاعاتی، توانایی مدیریت

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1992056>

