

عنوان مقاله:

تاثیر هوش تجاری بر توسعه حسابداری مدیریت

محل انتشار:

شانزدهمین کنفرانس بین المللی پژوهش های نوین در مدیریت، اقتصاد، حسابداری و بانکداری (سال: 1402)

تعداد صفحات اصل مقاله: 10

نویسندگان:

علی لعل بار - استادیار گروه حسابداری، دانشگاه آزاد اسلامی، اراک، ایران

حدیثه داودآبادی - دانشجوی کارشناسی ارشد، حسابداری، دانشگاه آزاد اسلامی، اراک، ایران

خلاصه مقاله:

حسابداری مدیریت باید خود را با ویژگی ها و نیازمندی های سازمان مربوط تطبیق دهد و شامل طراحی و استفاده از اطلاعات مالی و غیر مالی در داخل سازمان تجاری است که در آن به نیازهای اطلاعاتی استفاده کننده گان داخلی توجه شده و سعی در کمک به مدیریت در راستای دستیابی به اهداف سازمان دارد. با توجه به اینکه محیط تجاری حاکم بر سازمان ها هیچ گاه در حالت ایستا نمی باشد و دائما در حال تغییر است، بنابراین حسابداری مدیریت نیز برای حفظ کارایی و اثربخشی خود در جهت ایفای مسئولیت خویش باید دائما در حال تغییر باشد؛ زیرا اگر تکامل تدریجی سیستم حسابداری مدیریت از سیر تحول و تکامل محیط تجاری حاکم بر سازمان های تجاری عقب بیفتد و با این تغییرات هماهنگ نشود، عملکرد حسابداری مدیریت نه تنها در راستای دستیابی سریع تر و بهتر به اهداف سازمان نخواهد بود بلکه باعث کندی و یا حتی انحراف سازمان در جهت دستیابی به اهداف خود خواهد شد، که هوش تجاری می تواند در این زمینه به حسابداری مدیریت یاری رسان باشد. در این مقاله، تلاش می کنیم به بررسی عمیق تر تاثیر هوش تجاری بر توسعه حسابداری مدیریت پرداخته و با بررسی نقش میاجیگر نوع تصمیم و محیط به افزایش دانش در این زمینه کمک نماییم.

کلمات کلیدی:

هوش تجاری، توسعه حسابداری مدیریت

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1992561>

