

عنوان مقاله:

بررسی نگرش کارآفرینی دانش آموزان مقطع ابتدایی آموزش و پرورش ناحیه ۲ شهر خرم آباد

محل انتشار:

هفتمین کنفرانس ملی افق های نوین در علوم انسانی، اقتصاد، کارآفرینی (سال: 1402)

تعداد صفحات اصل مقاله: 11

نویسندگان:

گل شیرین موسوی - دانشجوی کارشناسی ارشد علوم تربیتی آموزش ابتدایی، دانشگاه آزاد اسلامی واحد کرج

حامد حجرگشت - استادیار مدیریت، دانشگاه آزاد اسلامی واحد کرج

خلاصه مقاله:

نگرش کار آفرینانه به عنوان یک عامل با اهمیت در دست یافتن به هدف و کسب موفقیت دانش آموزان برای کار آفرین شدن به شمار می آید آموزش های اولیه درباره نگرش کسب و کار در سال های اولیه تحصیل سبب تشویق کودکان به سمت انتخاب کار آفرینی به عنوان گزینه شغلی می شود. در این پژوهش، به بررسی نگرش کارآفرینانه دانش آموزان مقطع ابتدایی آموزش و پرورش ناحیه دو در شهرستان خرم آباد پرداخته شده، روش تحقیق بر مبنای هدف کاربردی و برحسب گردآوری اطلاعات توصیفی و کاربردی می باشد جامعه مورد پژوهش دانش آموزان مقطع ابتدایی شهر خرم آباد ناحیه یک به تعداد ۲۴۸۸۶ نفر (۱۲۵۸۲ دختر و ۱۲۰۳۴ پسر) می باشد. روش نمونه گیری با استفاده از جدول کرجسی و مورگان استفاده شده، حجم نمونه، ۳۷۸ نفر (۱۸۵ نفر پسر، ۱۹۳ نفر دختر) و به روش طبقه بندی تصادفی نسبی انتخاب شدند، معیار طبقه بندی جنسیت بود. برای تحلیل اطلاعات از پرسشنامه نگرش کارآفرینانه رابینسون و همکاران (۱۹۹۳) استفاده شده است. بر اساس یافته های پژوهش میزان میانگین به دست آمده مولفه های نگرش کارآفرینانه در بین دانش آموزان شامل میل به موفقیت (۲۰/۵۰)، کنترل شخصی (۲۰/۷۸)، عزت نفس (۲۰/۹۷) و خلاقیت و نوآوری (۲۰/۹۶) از میانگین مطلوب (۱۵) بیشتر است بنابراین تمام فرضیه های فرعی مورد تایید می باشند. همچنین نتایج بررسی میزان نگرش کارآفرینی را در میان دانش آموزان با آزمونی تک نمونه ای بیان می کند که میانگین به دست آمده ۸۳/۲۱ از میانگین مطلوب ۶۰ بیشتر است. در نتیجه می توان بیان کرد که میزان نگرش کارآفرینی در میان دانش آموزان مطلوب است. فرضیه مورد پژوهش تایید می شود.

کلمات کلیدی:

نگرش کار آفرینانه، کار آفرینی، دانش آموزان مقطع ابتدایی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1992631>

