

**عنوان مقاله:**

سرمایه ی اجتماعی سازمان و راه های ارتقای آن

**محل انتشار:**

هفتمین کنفرانس ملی افق های نوین در علوم انسانی، اقتصاد، کارآفرینی (سال: 1402)

تعداد صفحات اصل مقاله: 9

**نویسنده:**

محمدحسین امینی - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت دانشگاه علوم قضایی تهران

**خلاصه مقاله:**

مقوله سرمایه اجتماعی سازمان از شاخص های مهم سنجش حکمرانی بوده که شامل مولفه های مختلفی است که ابعاد مختلف سیاسی و اجتماعی را در بر می گیرد. عوامل مهمی بر سرمایه اجتماعی تاثیر می گذارند که مهم ترین آن ها فرهنگ است که تحت تاثیر عوامل گوناگون است. استفاده از روشهای ارتقای سرمایه اجتماعی سازمان می تواند به بهبود حکمرانی کمک نماید. هدف از مقاله ی نگاشته شده، نگاهی اجمالی به وضعیت کلی کشور، نهادها و سازمان های دولتیو همچنین استان های مختلف، در حوزه های مختلف شاخصسرمایه اجتماعی و ارائه ی راه حل هایبیرای ارتقای این مولفه ی مهم حکمرانی در دو حوزه روابط دولت با مردم و روابط مردم با مردم است. از روش تحقیق مشاهده مستقیم و پرسشنامه و همچنین تحقیق کتابخانه ای، برای نگارش این پژوهش استفاده شده است.

**کلمات کلیدی:**

بهبود حکمرانی، سرمایه اجتماعی، مشارکت اجتماعی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1992788>

