

**عنوان مقاله:**

ارزیابی تجارت والدین دانش آموزان مقطع ابتدایی از چالش‌های آموزش مجازی با شبکه‌های اجتماعی در زمان شیوع ویروس کرونا

**محل انتشار:**

هفتمین کنفرانس ملی افق‌های نوین در علوم انسانی، اقتصاد، کارآفرینی (سال: 1402)

تعداد صفحات اصل مقاله: 12

**نویسنده‌گان:**

محمد شمسی - دانشجوی دکتری جامعه شناسی اقتصادی و توسعه، دانشگاه اصفهان

سمیرا کفایتی سرشت - دانشآموخته کارشناسی ارشد جامع هشناسی، دانشگاه یاسوج

**خلاصه مقاله:**

به دنبال شیوع ویروس کرونا، تعطیلی مدارس و لزوم تداوم آموزش در سال تحصیلی، معلمان ناگزیر از ارائه آموزش در شبکه‌های اجتماعی گردیدند. هدف اصلی از انجام پژوهش حاضر، فهم تجربه زیسته والدین دانش آموزان مقطع ابتدایی از چالش‌های آموزش مجازی در شبکه‌های اجتماعی به دلیل شیوع ویروس کرونا بود. روش گردآوری اطلاعات استفاده از مصاحبه نیمه ساختمند بود. بر این اساس، با رویکرد نمونه گیری هدفمند و روش معیار، والدینی که فرزندان آنان حداقل یک ماه از آموزش مجازی در شبکه‌های اجتماعی استفاده نمودند، انتخاب و بر اساس اشباع نظری نهایتاً ۱۰ نفر مصاحبه شدند. پس از استخراج و دسته بندی موضوعی، محسان و معایب آموزش‌مجازی در شبکه‌های اجتماعی در ۵ مقوله آموزشی (محسان: تداوم تحصیل و ایجاد فرصت خالقیت؛ معایب: عدم تمایل به انجام تکالیف کلاسی و کاهش پاییندی به مقررات نظم و انضباط کلاسی)، اجتماعی (محسان: آزادی عمل دانش آموزان و نظارت بیشتر والدین؛ معایب: حذف فعالیت گروهی و تبلیغ و حواس پری دانش آموزان)، فرهنگی (محسان: ورود آموزش مجازی به عرصه نظام تعلیم و تربیت و ایجاد تجربه جدید؛ معایب: حذف کاریزما ای حضور معلم و خستگی و بی حوصلگی برخی از والدین)، اقتصادی (محسان: کاهش هزینه ایاب و ذهاب و ضرورت تهیه سخت افزار الزم جهت استفاده از شبکه‌های اجتماعی؛ معایب: وقت گذاری کم والدین به ویژه والدین شاغل) و فنی (ارتقاء سواد رسانه ای والدین به عنوان حسن؛ معایب: عدم جذابیت بصری و بدئوها و عدم تسلط به فن آوری اطلاعات) طبقه بندی شدند. با توجه به مشکالت و معایبی که توسط والدین عنوان گردیده، طراحی زیرساخت‌های منسجم و اثربخش جهت ارائه آموزش مجازی ضرورت می‌یابد.

**کلمات کلیدی:**

تجارت زیسته، آموزش مجازی، شبکه‌های اجتماعی مجازی، ویروس کرونا

لينك ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1992965>

