

## عنوان مقاله:

تاثیر بررسی کسب و کارهای خانگی بر رضایت زنان خانه دار

## محل انتشار:

هفتمین کنفرانس ملی افق های نوین در علوم انسانی، اقتصاد، کارآفرینی (سال: 1402)

تعداد صفحات اصل مقاله: 11

## نویسندگان:

داود مزدکانلو - معاونت پژوهشی - مدیرگروه کسب و کار و استاد گروه مدیریت دانشگاه جامع علمی کاربردی - مرکز علمی کاربردی خانه کارگر تشکیلات خراسان رضوی

زهرا سیلاخوری - فارغ التحصیل رشته حسابداری دانشگاه جامع علمی کاربردی - مرکز علمی کاربردی خانه کارگر تشکیلات خراسان رضوی

## خلاصه مقاله:

در جوامع درحال توسعه و حتی اقتصادهای توسعه یافته، کسب و کارهای خانگی به عنوان یکی از ابزارهای رشد اقتصادی و حل مشکل بیکاری به ویژه برای زنان به کار گرفته شده است. نقش این نوع از کسب و کارها در توسعه منطقه ای و ملی سبب توجه بیش از پیش دولت ها به این مقوله و تدوین خط مشی های حمایتی خاص از این نوع از کسب و کارهاست. در ایران نیز با توجه به معضل بیکاری فزاینده به خصوص برای زنان، اقداماتی در راستای حمایت از کسب و کارهای خانگی و رشد آنها صورت گرفته است اما مشکلات این نوع از کسب و کارها همچنان به قوت خود باقی است. پژوهش حاضر به آسیب شناسی برنامه های حمایتی دولت از کسب و کارهای خانگی پرداخته است.

## کلمات کلیدی:

درآمدزایی، زنان خانه دار، کسب و کار خانگی، اشتغال زایی، توانمندسازی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1993005>

