

عنوان مقاله:

بررسی تاثیر مدیریت کارآفرینی بر کاهش و افزایش رضایت مندی جامعه

محل انتشار:

هفتمین کنفرانس ملی افق های نوین در علوم انسانی، اقتصاد، کارآفرینی (سال: 1402)

تعداد صفحات اصل مقاله: 14

نویسندگان:

داود مزدکانلو - معاونت پژوهشی - مدیر گروه کسب و کار و استاد گروه مدیریت دانشگاه جامع علمی کاربردی - مرکز علمی کاربردی خانه کارگرتشکیلات خراسان رضوی

محمد ایزدیار - فارغ التحصیل رشته حسابداری دانشگاه علمی کاربردی - مرکز علمی کاربردی خانه کارگرتشکیلات خراسان رضوی

احمد رحیمی نوده - فارغ التحصیل رشته کسب و کار دانشگاه علمی کاربردی - مرکز علمی کاربردی خانه کارگرتشکیلات خراسان رضوی

خلاصه مقاله:

کارآفرینی در قالب یک پدیده ی دارای مطالعه فرصت های مختلف، کشف، بررسی و استفاده از فرصتهای مختلف و سرانجام مجموعه های از افرادی که کاشف، ارزیاب و بهره بردار هستند، شناخته می شوند. بنابراین بایستی به سرچشمه ها، ماهیت و تکامل فرصت های کارآفرینی به منزله رکن اساسی تعریف حوزه علمی کارآفرینی توجه شود. برهمین اساس، پژوهش حاضر، به بررسی تاثیر مدیریت کارآفرینی بر کاهش یا افزایش رضایت مندی جامعه پرداخته است. در این راستا، نتایج نشان داده است که عامل شناخت شهودیدو دانش پیشین دارای تاثیر مثبت و معناداری بر شرایط مطلوب، امکان سنجی و هماهنگی با نیازها به عنوان مولفه های شناسایی فرصت در راستای رضایت مندی جامعه هستند. همچنین متغیرهای مقاصد کارآفرینی، خلاقیت، هوشیاری، خودکارآمدی و فعالیت کارآفرینیدارای اثر تعدیلگری بر رابطه میان دانش پیشین و شناخت شهودی و شناسایی فرصت کارآفرینی در راستای رضایت مندی جامعه هستند.

کلمات کلیدی:

مدیریت، کارآفرینی، رضایت مندی، کسب و کار، کارآفرین

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1993012>

