

## عنوان مقاله:

ارائه چارچوب بکارگیری کارآفرینی استراتژیک در حوزه کسب و کارهای نوپا

## محل انتشار:

هفتمین کنفرانس ملی افق های نوین در علوم انسانی، اقتصاد، کارآفرینی (سال: 1402)

تعداد صفحات اصل مقاله: 19

## نویسنده:

نیلوفر کیمیایی راد - دانشجوی مقطع دکترا کارآفرینی، دانشگاه آزاد اسلامی، واحد چالوس

## خلاصه مقاله:

کسب و کارهای نوپا به عنوان شرکت های جوان و با تکنولوژی بالا هستند که فعالیت اصلی آن ها مقابله با یک ایده سرمایه گذاری جدید تا مرحله فروش اولیه است که معمولاً بین یک تا پنج سال طول می کشد. با این حال بیش از ۸۰ درصد کسب و کارها در ۵ سال اول با شکست مواجه می شوند. که حدود ۲۵ درصد آنها تنها یک سال دوام می آورند. کارآفرینی استراتژیک نقطه تلاقی کارآفرینی و مدیریت استراتژیک است که در جستجوی عملکرد برتر از طریق بهره برداری از فرصت های موجود و اجرای همزمان اقداماتی برای جست و جوی فرصت و جست و جوی منابع هستند پژوهش حاضر با هدف شناسایی مقوله ها، شاخص ها، ابعاد و مفاهیم بکارگیری کارآفرینی استراتژیک در حوزه کسب و کارهای نوپا می باشد. رویکرد این پژوهش کیفی است و از روش نظریه زمینه ای به عنوان روش تحقیق استفاده شده است. به این منظور ۱۳ نفر از کارآفرینان و مدیران ارشد کسب و کار به روش نمونه گیری قضاوتی و دردسترس از استان های تهران، شیراز، اردبیل، مازندران انتخاب شده و با آنها مصاحبه شده است. بر اساس یافته ها پنج مقوله شایستگی رهبری، مهیا سازی سازمان، ارائه محصول یا خدمت، تعیین اهداش سازمان و فرآیند در سازمان کارآفرین استراتژیک لازمه بکارگیری کارآفرینی استراتژیک در حوزه کسب و کارهای نوپا هستند و از مصاحبه ها ۶۷ کد استخراج شده است. در روند بررسی پایایی؛ پایایی باز آزمون مصاحبه های این تحقیق برابر ۸۳ درصد است.

## کلمات کلیدی:

کارآفرینی، کارآفرینی استراتژیک، کسب و کارهای نوپا

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1993068>

