

عنوان مقاله:

نقش موثر شهرداری شیراز در شناسایی و معرفی جاذبه های طبیعی، تاریخی و فرهنگی گردشگری کلانشهر شیراز

محل انتشار:

هفتمین کنفرانس ملی افق های نوین در علوم انسانی، اقتصاد، کارآفرینی (سال: 1402)

تعداد صفحات اصل مقاله: 13

نویسنده:

زینب روستا - کارشناس فناوری اطلاعات و ارتباطات شهرداری منطقه یازده شیراز

خلاصه مقاله:

مقاله حاضر بررسی نقش شهرداری شیراز در شناسایی و معرفی جاذبه های طبیعی، تاریخی و فرهنگی برپایه گردشگری در شهر شیراز را تحلیل می کند. شهرداری شیراز به عنوان یک سازمان عمومی مسئولیت بزرگ در حفظ و توسعه جاذبه های گردشگری در شهر دارد. در این مقاله ابتدا به توضیح اهمیت صنعت گردشگری و تاثیر آن بر رونق اقتصادی شهر میپردازد. سپس، نقش شهرداری شیراز در شناسایی و ارائه جاذبه های گردشگری کلانشهر شیراز را بررسی میکند. شهرداری با همکاری با سایر سازمان ها و نهادها، جاذبه های طبیعی، تاریخی و فرهنگی منحصر به فرد شهر را شناسایی و به توریست ها معرفی می کند. مقاله بر این اصل تاکید میکند که شناسایی و معرفی جاذبه های گردشگری کلانشهر شیراز توانسته است تعداد بازدیدکنندگان گردشگری را افزایش دهد و تاثیر مثبتی بر رونق اقتصادی شهر داشته باشد. همچنین، به طور کلی اهمیت نقش شهرداری پیشرو در توسعه و پیشبرد صنعت گردشگری را برجسته میکند. به طور خلاصه این مقاله به شرح دقیقی از فعالیتهای شهرداری شیراز در شناسایی و معرفی جاذبه های طبیعی، تاریخی و فرهنگی کلانشهر می پردازد و تاثیر آن در رشد و توسعه صنعت گردشگری را بررسی می کند. هویت ملی افراد بالاترین سطح تعهد به یک جامعه و کشور و در واقع کانون ارزش های ملی هر فرد محسوب میشود (شیانی، ۱۳۹۲).

کلمات کلیدی:

شهرداری، گردشگری، جاذبه تاریخی، اقتصاد گردشگری

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1993082>

