

## عنوان مقاله:

دانش به عنوان یک سلاح راهبردی در مدیریت سازمانهای آموزشی

## محل انتشار:

هفتمین کنفرانس بین المللی مطالعات میان رشته ای روانشناسی، مشاوره، آموزش و علوم تربیتی (سال: 1402)

تعداد صفحات اصل مقاله: 28

## نویسنده:

عبداله جهانی پور - کارشناسی ارشد مدیریت آموزشی و پژوهشگر دانشگاه قم

## خلاصه مقاله:

از دیرباز دانش به عنوان یک دارایی راهبردی برای دستیابی و حفظ مزیت رقابتی پذیرفته شده است. هدف این مقاله نشان دادن آن است که چگونه در ادبیات و پیشینه پژوهشی موجود، ارتباط بین دانش و استراتژی کم و بیش به وضوح مورد تاکید قرار گرفته است. در بخش اول این مقاله، نشان خواهیم داد که چرا دانش بهطور فزاینده ای بهعنوان یکی از عناصر اساسی ایجاد ارزش در تجارت در نظر گرفته میشود. ویژگی راهبردی آن بهویژه در دهه های گذشته به دلیل آشفتگی محیط کسب وکار ضرورت یافته است. از آنجاییکه ایجاد ارزش اقتصادی مهمترین نیاز برای دستیابی به موفقیت است، این امر بهزودی ما را به ایده یک استراتژی به عنوان وسیله ای برای تحقق آن میرساند. در بخش دوم، بحثی در مورد مفهوم استراتژی ارائه خواهد شد که با معانی اصلی نظامی آن شروع میشود. در بخش سوم، نشان خواهیم داد که چگونه این مفهوم در طول زمان در نتیجه یک تعادل جدید نیروها بین محیط کسب وکار داخلی و خارجی تکامل یافته است. درنهایت، نشان خواهیم داد که دانش همیشه یک عنصر اصلی در تمام دیدگاه های مختلف درباره استراتژی و تفکر راهبردی است که در ادبیات، پیشینه پژوهشی و عملکرد مدیریتی یافت میشود.

## کلمات کلیدی:

دانش، دانش استراتژیک، سازمان، سازمان های آموزشی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1993302>

